

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

ساده توسعه فناوری های نرم و هویت ساز

تسهیل کننده: فیسر محمد زمانی

بسمه تعالی



موضوع: گزارش نمایشگاه بین المللی صنایع دستی

(۲۰ الی ۲۵ خرداد ۹۴)

حمایت مادی و معنوی ستاد: حمایت از چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع دستی با هدف معرفی توانمندی های این صنعت در توسعه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی کشور

روز جهانی صنایع دستی مقارن با ۲۰ خرداد ماه (برابر با ۱۰ ژوئن)، همه ساله در سراسر جهان به ویژه کشور عزیزمان با برگزاری مراسم خاص گرامی داشته میشود. بر این اساس معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز همچون سنوات گذشته به مناسبت فرا رسیدن این روز، "مراسم بزرگداشت روز صنایع دستی" را از تاریخ ۲۰ تا ۲۵ خرداد ماه سال جاری در قالب برپایی همایش و نمایشگاه بین المللی صنایع دستی ، با حضور هنرمندان و صنعتگرانی از ۳۱ استان کشور و کشورهای افغانستان، ترکیه، آذربایجان، الجزایر، کویت، هندوستان، انجمن های دوستی ایران – سیرالئون و ایران – صربستان برگزار نمود. این مراسم با هدف ارج نهادن به تلاشهای ارزشمند صنعتگران هنرمند کشور و همچنین معرفی رشته های مختلف صنایع دستی در جهت افزایش تقاضا و فراهم نمودن زمینه های جذب نیروی انسانی جوان و مستعد برپا شد.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز

تسهیل کننده: فیروز محمد زمانی

اهداف برگزاری نمایشگاه از دیدگاه سازمان:

- معرفی توانمندی ها و ظرفیت های بالقوه هنر صنعت دستی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
- برند سازی ملی و بین المللی نمایشگاه صنایع دستی در روز جهانی صنایع دستی
- فراهم نمودن زمینه آشنایی مخاطبان داخلی و خارجی با انواع محصولات صنایع دستی استانهای مختلف
- تبادل اطلاعات فنی و بازرگانی با سایر هنرمندان به منظور ارتقاء کیفی محصولات و ایجاد رقابت سالم
- جلب سرمایه گذاری از طریق مشارکت فعال بخش های اقتصادی در نمایشگاه ها
- ایجاد زمینه مساعد برای نمایش کالاهای صادراتی در جهت رشد و توسعه صادرات این گونه کالاها
- آشنایی با فروشندگان و تامین کنندگان مواد اولیه

روند برگزاری نمایشگاه

- نمایشگاه بین المللی صنایع دستی در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران در فضایی مسقف به وسعتی حدود ۸۷۰۰ هزار متر مربع و بیش از ۱۳۰ غرفه عرضه و فروش محصولات صنایع دستی با حضور هنرمندان داخلی و خارجی از تاریخ ۲۰ تا ۲۵ خرداد در سالنهای ۹، ۸، ۲۷ برگزار شد. همچنین در فضایی باز بالغ بر ۵۰۰ متر مربع تعداد ۹ چادر عشایری زندگی اقوام ایرانی را در معرض دید عموم قرار گرفت.
- افتتاح فروشگاه سیار صنایع دستی
- رونمایی از نشان اعتماد فروشگاه های صنایع دستی
- ارائه مشاوره های تخصصی در نمایشگاه: در این قسمت دو شرکت آرانیک و دستینه کالا که تحت حمایت ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز قرار گرفته اند در تاریخ ۹۳/۴/۲۴ در حوزه تجارت الکترونیک مشاوره تخصصی به علاقه مندان این حوزه ارائه نمودند.
- برگزیدگان نمایشگاه: بر اساس بررسی های کارشناسی بعمل آمده توسط کمیته فنی و نظارت نمایشگاه با توجه به معیارهایی همچون غرفه آرایشی مناسب، کیفیت محصولات، قیمت مناسب، ابداع و نوآوری در ابزار و شیوه تولید، برخورد خوب با مشتریان و ... ۱۵ نفر از هنرمندان به عنوان غرفه داران برتر نمایشگاه برگزیده شدند.

نقاط قوت:

- اشاعه فرهنگ مصرف صنایع دستی در بین اقشار جامعه و فضا سازی برای ظهور و آشنایی با تکنیک های جدید و محصولات تولیدی
- جلوگیری از فروش صنایع دستی خارجی و به حداقل رساندن فروش محصولات غیر صنایع دستی
- نمایش زنده تولید در غرفه های نمایشگاهی بالاخص در بخش نساجی سنتی استانهای مطرح کشور

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز

تیسرگنده: فییر محمد زمانی

- ارائه مشاوره های تخصصی رایگان در حوزه مباحث تخصصی برای مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان نمایشگاه با موضوع طراحی و تولید کالا، بسته بندی، حضور در نمایشگاه ها، تجارت الکترونیک، تبلیغات، بازاریابی، تجارت داخلی و فعالیت های صنفی.

نقاط ضعف:

- گزینش ضعیف شرکت کننده
- عدم تمایز بین برترین ها و ضعیف ترین ها
- ضعف در نشان دادن وجه بین المللی نمایشگاه و بازدید کنندگان خارجی

پیشنهادات ستاد جهت شرکت در سال بعد:

- ترویج اقتصاد دانش بنیان، هنر بنیان و فناوری های نرم: اخذ فضای مناسب در ورودی نمایشگاه جهت معرفی ستاد و خدمات قابل ارائه به برترین های تولید کننده و عرضه کننده داخلی و خارجی .
- ترویج کاربرد تکنولوژی در صنایع دستی از مرحله مواد اولیه تا عرضه به مصرف کننده.
- معرفی تکنولوژی های روز دنیا که هم اکنون به عنوان یک مزیت رقابتی در کشورهای اول این حوزه کاربرد دارند
- حضور شرکت های دانش بنیان که در زمینه تولید مواد اولیه، پوشش دهنده ها، مواد بازیافتی و مقاوم کننده ها فعالیت دارند، به منظور معرفی ستاد در جهت شفافیت موضوع فعالیت ستاد در زمینه صنایع دستی و استاندارد سازی محصولات این حوزه.