

رونمایی از فروشگاه اینترنتی ایرف در دهمین نمایشگاه رسانه های دیجیتال

در چهارمین روز از برگزاری دهمین دوره جشنواره رسانه های دیجیتال از فروشگاه اینترنتی ایرف رونمایی شد. ایرف که توسط شرکت میراث آرکا و با حمایت ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ساخته شده است روز پنج شنبه ساعت ۱۴ در سالن همایش شبستان اصلی مصلی امام خمینی رونمایی شد. ایرف (www.eraf.ir) مرکز نمایش، خرید و فروش آثار فرهنگی و هنری ایران است. در این مرکز پدیدآورندگان فرهنگی و هنری علاوه بر نمایش و فروش آثار خود، می توانند ابزار و مواد اولیه کار خود را تهیه کنند و در حوزه کاری خود با دیگران تبادل اطلاعات نمایند.

فعالیت های ایرف در ۵ گروه تقسیم بندی می شود که شامل گروه های فرهنگی، هنری، صنایع دستی، ابزار و مواد اولیه و تبلیغات و اطلاع رسانی است. تیم ایرف با شناخت نیازهای پدیدآورندگان فرهنگی و هنری برای برطرف نمودن این نیازها و همچنین رونق کسب و کار این حوزه و گسترش فرهنگ و هنر ایرانی طراحی و راه اندازی شده است. خالق آثار فرهنگی و هنری از هر نقطه ای از کشور می تواند اثرش را در ایرف به نمایش گذاشته و آن را به فروش برساند. این بستر می تواند در زمینه معرفی و فروش آثار هنرمندانی که از مکانیزم نمایش و فروش دور هستند، مفید باشد.

یکی از متمایزترین خدمات فروشگاه اینترنتی ایرف برگزاری حراج الکترونیکی در حوزه فرهنگ و هنر است. پدیدآورندگان فرهنگی و هنری می توانند با استفاده از پورتال حراج الکترونیکی ایرف بدون نیاز به حضور در محلی خاص، به سادگی و تنها از طریق رایانه شخصی، آثار خود را به مزایده گذارند و آن را به بالاترین قیمت به فروش برسانند.

با توجه به اینکه ایرف به احقاق حق مالکیت معنوی آثار فرهنگی و هنری در فضای مجازی پایبند است، تنها به کاربرانی حق فروش می دهد که خالق اثر فرهنگی و هنری باشد. ایرف مصمم است جایگاهی برای تمامی هنرمندان و هنردوستان باشد و به شایستگی مردم را با فرهنگ و هنر ایران ارتباط دهد.

