

فن آورد - عرصه‌ای برای رقابت مهارت‌ورزان



مجموعه رقابت‌های تخصصی مهارت‌سنجی

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات کشور ما در صنایع مختلف، جانشینی اشتباه افراد در جایگاه‌های مختلف است. بسیار زیادند افرادی که تخصص کافی و مهارت لازم در یک زمینه را ندارند ولی به واسطه‌ی مدرک خود در آن جایگاه قرار گرفته‌اند. همه‌ی ما می‌دانیم که مدرک به تنهایی نشان از مهارت فرد نیست و به راحتی می‌توان مدرک به دست آورد اما این به دست آوردن مهارت است که کار ساده‌ای نیست. بنابراین اگر بخواهیم یک صنعت به شکوفایی برسد برگ برنده‌اش گلچین کردن افراد متخصص و با مهارت بالاست. اما از چه راهی؟

هفدهم آذر ماه ۱۳۹۵ مسابقه‌ای در دانشگاه شریف به مدت ۳ روز برگزار شد به نام مسابقه‌ی مهارت‌سنجی فن‌آورد. این مسابقه در ۷ رشته‌ی مختلف برگزار شد و شرکت‌کنندگان می‌توانستند در هر رشته‌ای که در آن مهارت داشتند شرکت کنند حتی بدون داشتن مدرکی در آن رشته. تنها ملاک گزینش، مهارت افراد بود. چند هزار نفر ثبت‌نام کردند و از بین آنها حدود ۲۰۰ نفر در رشته‌های مختلف برگزیده شدند و در سالنی در دانشگاه شریف گرد هم آمدند؛ جمعی از بهترین‌ها برای محک زدن خود حول محور موضوعی واحد.

مهارت‌سنجی، شناسایی استعدادها و به چالش کشیدن تخصص افراد تنها ویژگی فن‌آورد نیست بلکه این مسابقه با ایجاد یک بستر مناسب، متخصصان برتر را به شرکت‌های دانش‌بنیان معرفی و به تجاری‌سازی ایده‌های برتر کمک می‌کند. فن‌آورد یک مسابقه‌ی دو سر برد است، هم شرکت‌کنندگان مهارت خود را محک می‌زنند و هم شرکت‌های مختلف نیروهای کارآمد را شناسایی و جذب می‌کنند. در حقیقت فن‌آورد پلی است میان صنعت و مهارت!

در چند دوره‌ی اخیر مسابقه‌ی فن‌آورد، بخش گرافیک نیز به آن اضافه شده است. در آخرین دوره‌ی این مسابقه، شرکت‌کنندگان بخش گرافیک در سه زمینه‌ی هویت بصری، تبلیغات و تصویرسازی به رقابت پرداختند. ستاد همکاری فناوری‌های نرم و هویت‌ساز نیز با آگاهی از اهمیت به کارگیری نیروها بر اساس مهارت از دو بخش

هویت بصری و تصویرسازی حمایت کرد و قرار شد شرکت‌کنندگان در بخش هویت بصری در طراحی لوگوی ستاد و در بخش تصویرسازی در طراحی کاراکتر ایرانی اسلامی برای کودکان به رقابت بپردازند.

در بخش هویت بصری از همان ابتدا طرح‌های بسیار خوبی برای لوگو پیشنهاد شد و در حین مسابقه انتظار می‌رفت که در نهایت یک لوگوی بسیار خوب برگزیده شود؛ اما می‌بایست اعتراف کرد که لوگوهای نهایی بسیار فراتر از انتظار بود. با توجه به این نکته که خیلی از شرکت‌کنندگان مدرک تخصصی‌ای در این زمینه نداشتند آثار خلق شده حقیقتاً عالی بودند. اینجا بود که برتری مهارت بر مدرک به وضوح مشخص شد.

تصویرگری هم یکی از رشته‌های مسابقه بود و قرار بود حدود ۵۰ نفر از شرکت‌کنندگان در این رشته با یکدیگر به رقابت بپردازند. اما شاید از همه جالب‌تر موضوع مسابقه بود. شرکت‌کنندگان باید کاراکتری ایرانی و محبوب برای کودکان ۳ تا ۷ سال خلق می‌کردند که نمادی برای کودکان باشد و کودکان بتوانند با آن کاراکتر همذات‌پنداری کنند و از آن تأثیر بپذیرند. شاید این کار به ظاهر کار آسانی برسد اما مطمئناً وقتی که می‌بایست برای هر خط رسم‌شده حین خلق کاراکتر ارائه‌ی دلیل کرد دیگر این کار آسان نخواهد بود. از شرکت‌کنندگان خواسته شده بود که برای کاراکتر خود شناسنامه بنویسند و درباره‌ی آن توضیح دهند. داوری نهایی نیز قرار بود بر اساس هر دو بخش تصویرگری و شناسنامه‌نگاری و توضیحات درباره‌ی کاراکتر خلق شده صورت پذیرد.

در بدو امر با اطلاع از موضوع تعیین‌شده چندان خوشبین نبودیم که هنرمندی بتواند در این زمان کوتاه یک کاراکتر اصیل ایرانی خلق کند: کاراکتری غیرتقلیدی، کاملاً ایرانی با نمادهای ایرانی و عاری از المان‌های کاراکترهای غربی، و مهم‌تر از همه کاراکتری که بتواند برای کودکان ۳ تا ۷ سال نماد باشد.

روز سوم فرا رسید و باید اثرها مورد داوری قرار می‌گرفتند. هر یک از شرکت‌کنندگان ۲ دقیقه فرصت داشتند تا کار خود را برای داوران ارائه بدهند. ارائه‌ها بسیار جذاب و شنیدنی بود. تقریباً هیچ کاری نبود که ایرانی نباشد. آثار عالی بودند و هرکس برای ایرانی بودن کاراکترش دلیل داشت. هنرمندان حتی برای کوچک‌ترین خط روی پیراهن کاراکترها دلیل می‌آوردند و اثبات می‌کردند که تماماً از نمادهای ایرانی استفاده شده است و این واقعا باعث خوشحالی بود.

مسابقه‌ی فن‌آورد نمونه‌ای از یک بستر مناسب برای شناسایی متخصصین و معرفی آنها به صنعت مربوطه است و صنایع مختلف ما برای پیشرفت نیازی جدی به چنین بسترهایی دارند.