

بِسْمِ تَعَالَى

سند راهبردی توسعه فناوری‌های فرهنگی و صنایع خلاق
(پیشران اعتلای «اقتصاد فرهنگ»)

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

مقدمه

ایران اسلامی بر اساس چشم انداز بیست ساله خود بناست که تا سال ۱۴۰۴ به قدرت اول اقتصادی، فرهنگی و دفاعی در منطقه تبدیل شود. یکی از ضرورت‌های تحقق این چشم انداز، انتخاب هوشمندانه مسیری است که بتواند همزمان در هر سه حوزه مزیت آفرینی کند که فرهنگ و اقتصاد فرهنگ چنین زمینه مؤثری را فراهم می‌کند. این موضوع در بیانات مقام معظم رهبری هم بارها مورد توجه قرار گرفته است:

«امروز دشمن چهره و سعی را با استفاده از ابزارهای مؤثر خطرناک و کارآمد و نیز بهره‌گرفتن از علم و تکنولوژی تشکیل داده است تا جمهوری اسلامی را هدف یک یورش همه‌جانبه فرسنگی قرار دهد. مقابله با این تهاجم بسیار خطرناک و ویرانگر، نیازمند هوشیاری و استفاده از ابزار و روش‌های مشابه دشمن و یا شیوه‌های جایگزین آن است.»

مقام معظم رهبری

دیدار با اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی

هشتمین سالگرد تاسیس شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۷۱/۹/۱۹

مقام معظم رهبری:

«ارتقاء کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کالاهای فرهنگی جز با سیاستگذاری‌های درست و اقدام‌های سیکرومستروبه‌صحنه‌آوردن بومی‌ظرفیت‌های ملی این عرصه، ممکن نخواهد شد. بازماندگی ساختار فعالیت‌ها و مدیریت‌های فرهنگی با چنین رویکردی لازم‌مندی موفقیت در این آوردگاه تاریخی فرهنگی است. شورای عالی باید بتواند بر ظرفیت‌های نرم افزاری و سخت‌افزاری و منابع انسانی حوزه فرهنگ را متناسب با شرایط پیش‌گفته، بازآرایی و هم‌افزاند.»

مقام معظم رهبری

حکم دوره جدید اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۹۳/۷/۲۶

در آینده بنیه و دارایی‌های نرم و فرهنگی ملت‌هاست که جایگاه و اقتدار آن‌ها را رقم خواهد زد. پیشرفت‌های شگرف علوم و فناوری‌های سخت در طول قرن بیستم که به شکوفایی اقتصادی جوامع به اصطلاح پیشرفته انجامید، نیازهای ذاتی بشر را تا آنجا ارضا کرد که بتواند به نیازهای عالی‌تر - نیازهای روحی و روحانی - خود بپردازد. پاسخ‌گویی به این نیازها مستلزم توسعه‌ی شاخه‌ی نوینی از علوم و فناوری‌ها موسوم به علوم و فناوری‌های نرم و فرهنگی است که هدف

آن‌ها شناخت هرچه بیشتر جنبه‌های ذهنی و روحی انسان و یافتن راه‌هایی به منظور اعتلای ذهنی و روحی او و هم‌چنین تنظیم رابطه‌ی بهتری فی‌مابین او و محیط پیرامون است؛ محیطی که به اقتضای پیشرفت علوم و فناوری‌های سخت هر روز پیچیده‌تر می‌شود.

همان‌طور که علوم و فناوری‌های سخت به شکل‌گیری و توسعه‌ی خانواده‌ی بزرگ صنایع سخت (صنایع غالباً کارخانه‌ای) منتهی می‌شوند، علوم و فناوری‌های نرم نیز صنایع نرم را شکل می‌بخشند؛ صنایعی که محصولات و خدمات حاصل از آن‌ها به اعتلای انسان، افزایش کیفیت زندگی و تسهیل رابطه‌ی او با محیط پیرامون کمک می‌کنند. صنایع نرم انواع مختلفی دارند که یکی از مهم‌ترین شاخه‌های آن را صنایع «خلاق و فرهنگی» تشکیل می‌دهند. این صنایع روی هم رفته «اقتصاد خلاق» را شکل می‌دهند. صنایع خلاق و فرهنگی، در طول چند سال اخیر به قدری توسعه پیدا کرده‌اند که برخی آینده‌پژوهان، موج چهارم در فراسوی عصر اطلاعات و دانایی را موج خلاقیت یا عصر صنایع خلاق و فرهنگی می‌دانند. توسعه صنایع فرهنگی در کشور، آثار و پیامدهای متعددی دارد که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

۱. گسترش نفوذ فرهنگی و تقویت جایگاه کشور در عرصه‌های بین‌المللی
۲. حراست از هویت ملی و متمایزسازی فرهنگ ملی در برابر فرهنگ‌های بیگانه و فرایند جهانی‌سازی
۳. توسعه اقتصادی و خلق ثروت و کمک به گذار از اقتصاد منبع‌پایه تک‌محصولی به اقتصاد خلاق و دانش‌بنیان (اقتصاد مقاومتی)
۴. توسعه اجتماعی و احیا و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی
۵. افزایش سطح دسترسی عموم شهروندان به خدمات و محصولات فرهنگی اسلامی - ایرانی

ماده ۱:

تعاریف اختصاصی

- **صنایع فرهنگی:** «صنایع فرهنگی» گونه‌ای از صنعت هستند که به خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی می‌پردازند که ماهیت فرهنگی دارند و مخاطب آن‌ها جنبه‌های فرهنگی فرد و جامعه است. این صنایع دانش‌بنیان هستند و قابلیت زیادی برای ایجاد شغل دارند. تولیدات این صنعت بر خلاقیت، مهارت و نوآوری استوار بوده و غالباً مبتنی بر فناوری است.

طراحی	• گرافیک، طراحی لباس، جواهرات، اسباب‌بازی، نوشت‌افزار و ..
رسانه های صوتی و تصویری	• سینما، پویانمایی، تئاتر، موسیقی، پی‌نمایی و ...
رسانه‌های مجازی	• نرم‌افزار، بازی‌های رایانه‌ای، محتوای دیجیتال خلاق و ...
گردشگری و میراث	• موزه‌ها، نمایشگاه‌ها، صنایع دستی، میراث فرهنگی و ...
سرگرمی	• پارک‌های موضوعی، مسابقات، جشنواره‌ها و ...
نشر	• کتاب و مطبوعات (روزنامه‌ها، هفته‌نامه‌ها، ماهنامه‌ها و...) نشر الکترونیکی و...
هنرهای تجسمی	• نقاشی، مجسمه‌سازی، عکاسی و ...

مهم‌ترین حوزه‌های صنایع فرهنگی

- **صنایع خلاق:** چرخه‌هایی از خلق، تولید و توزیع کالاها و خدمات که خلاقیت، سرمایه فکری و اطلاعات را به عنوان ماده خام به کار می‌گیرند. متشکل از محصولات مادی و ملموس و غیرمادی و معنوی یا خدمات هنری با محتوای خلاق، ارزش اقتصادی و هدف‌های بازاری. شامل مجموعه‌ای از فعالیت‌های دانش‌بنیان، متمرکز بر هنر اما نه محدود به آن که پتانسیل درآمدزایی از دادوستد و حقوق مالکیت معنوی دارند. در بسیاری از منابع، صنایع فرهنگی و صنایع خلاق معادل یکدیگر تعریف می‌شوند.
- **فناوری‌های فرهنگی:** صنایع فرهنگی به عنوان صنعت، نیازمند فناوری هستند. مجموعه‌ای از ابزارها و فرایندهای تبدیل دانش و منابع فرهنگی به محصولات و خدمات، یا به بیان دیگر، روش‌ها، ابزارها و رویکردهایی است که به واسطه آن‌ها، فرهنگ می‌تواند ارزش‌های خود به ویژه ارزش اقتصادی و وجوه فناورانه خود را شکوفا نماید.

ماده ۲:

چشم‌انداز

به حول و قوه الهی، جمهوری اسلامی ایران در افق چشم‌انداز با تکیه بر فرهنگ غنی اسلامی - ایرانی و سرمایه انسانی خلاق و دانشی، دارای بالاترین رتبه «به لحاظ حجم بازار^۱ خدمات و محصولات فرهنگی» در منطقه و جهان اسلام خواهد بود و در فهرست سی کشور برتر عرضه‌کننده خدمات/محصولات صنایع فرهنگی قرار خواهد داشت.

^۱ Market Volume

ماده ۳:

ماموریت

از آنجا که فناوری های فرهنگی یکی از پیشران های توسعه اقتصاد دانش بنیان و تحقق اقتصاد مقاومتی بر پایه گسترش فناوری ها، صنایع، کسب و کارها و مشاغل خلاق و فرهنگی می باشند، در این راستا، ماموریت ستاد عبارت است از: هماهنگ سازی، حمایت، تسهیل گری و روزآمدسازی زیرساخت های نهادی، برای توسعه اقتصادی و فناورانه صنایع فرهنگی و تجاری سازی آنها.

ماده ۴:

ارزش های بنیادین

- توسعه فناوری: ما از طریق توسعه فناوری تلاش می کنیم سطح رفاه جامعه و کیفیت زندگی مردم را ارتقا بخشیم.
- احترام به نوآوری: نوآوری در توسعه صنایع فرهنگی نقش کلیدی دارد و لذا توجه ویژه ای به نوآوری در محصولات و خدمات فرهنگی وجود دارد.
- پرورش خلاقیت: ما از طریق سرمایه گذاری و به کارگیری فناوری های فرهنگی در آموزش نسل جوان و نسل های آتی کشور، خلاقیت و نوآوری آنها را افزایش داده و آنها را برای موفقیت در خلق و احراز فرصت های شغلی مطلوب آماده خواهیم ساخت.
- کارآفرینی و خلق ثروت: صنایع فرهنگی، بر چگونگی ایجاد کسب و کارهای نو و خلق ثروت متمرکزند. ما با اولویت دادن به فناوری های فرهنگی، قدرت کارآفرینی و خلق ثروت هماهنگ با سلامت معنوی و جسمی و روانی را در جامعه ارتقا خواهیم بخشید.

ماده ۵:

اهداف

- هدف ۱: افزایش تولید و سهم خدمات و محصولات فرهنگی در اقتصاد ملی
- هدف ۲: ارتقاء ساز و کارهای سیاست گذاری و نهادینه سازی گفتمان فناوری های فرهنگی
- هدف ۳: بهبود زیرساخت های نهادی توسعه، تجاری سازی، حمایت مادی و معنوی از فرایند تبدیل ایده به محصول و افزایش سهم تولید

ماده ۶:

راهبردها و اقدامات راهبردی

جدول ۱، فهرست راهبردها و اقدامات راهبردی را متناظر با اهداف راهبردی نشان می دهد.

جدول ۱. اهداف، راهبردها و اقدامات راهبردی توسعه صنایع فرهنگی

هدف ۱: افزایش تولید و سهم خدمات و محصولات فرهنگی در اقتصاد ملی	
راهبرد ۱-۱- بهبود محیط کسب و کار و تکمیل زنجیره ارزش ایده تا محصول/ خدمت برای رشد و تجاری سازی صنایع فرهنگی با ناکید بر کار آفرینی و مشارکت بخش خصوصی	
اقدام راهبردی	
۱-۱-۱	ایجاد و تقویت نمانام(برند)ها برای خدمات و محصولات فرهنگی کشور در سطح بین المللی
۲-۱-۱	ساماندهی شبکه توزیع محصولات و خدمات فرهنگی در سطح ملی و بین المللی
۳-۱-۱	تسهیل و ترغیب به ثبت شرکت ها و موسسه های غیر تجاری در حوزه ی صنایع فرهنگی
۴-۱-۱	رفع موانع و تسهیل دسترسی کسب و کارهای فرهنگی به وام های کم بهره و بلندمدت و سرمایه های مخاطره پذیر
۵-۱-۱	استفاده اثربخش از فضای مجازی و رسانه های عمومی برای ترویج و تبلیغ محصولات/خدمات فرهنگی در راستای ایجاد تقاضا
۶-۱-۱	حمایت و توسعه شهرک های صنعتی تخصصی و صنایع کوچک و متوسط محصولات فرهنگی
۷-۱-۱	راه اندازی مسیرها و مراکز (کریدورهای) تجاری سازی در حوزه محصولات و فرهنگی
راهبرد ۲-۱- ارتقای کمی و کیفی تولید و عرضه محصولات و خدمات فرهنگی	
اقدام راهبردی	
۱-۲-۱	تدوین استانداردهای ملی تولید و عرضه محصولات و خدمات فرهنگی و هویت ساز با توجه به استانداردهای بین المللی و اقتضائات داخلی
۲-۲-۱	راه اندازی و حمایت از مراکز رشد، پارک های فناوری، ایده-بازار، موسسات ثبت و بازاریابی ایده، شرکت های نوپای محصولات فرهنگی و شبکه سازی و تشکیل شرکت های مادر تخصصی صنایع فرهنگی
۳-۲-۱	تدوین و اجرای طرح ملی گسترش کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMES) در حوزه فناوری های فرهنگی
۴-۲-۱	طراحی و استقرار نظام ارزیابی و رتبه بندی کیفی آثار متناسب با معیارهای ایرانی-اسلامی و استانداردهای کیفی
۵-۲-۱	ایجاد بستر و زمینه مشارکت مردمی و سمن ها و شبکه های مجازی در تولید و عرضه محصولات صنایع فرهنگی
راهبرد ۳-۱- بازار سازی و ایجاد تقاضای محصولات و خدمات صنایع فرهنگی در داخل کشور	
اقدام راهبردی	
۱-۳-۱	تدوین آیین نامه های الزام آور و تشویقی برای خرید محصولات/خدمات صنایع فرهنگی داخلی از سوی دستگاه های دولتی، عمومی و خصوصی
۲-۳-۱	تسهیل استفاده کسب و کارها و مشاغل فرهنگی از فضاهای کاری در اختیار بخش عمومی یا دولتی، مانند فرهنگسراها برای ارائه خدمات و محصولات اسلامی - ایرانی
۳-۳-۱	حمایت از برگزاری نمایشگاه و جشنواره های ترویجی فناوری های فرهنگی
۴-۳-۱	استفاده حداکثری از فرصت های آیینی مذهبی و ملی برای ارائه خدمات و محصولات خلاق و فرهنگی

راهبرد ۱-۴- توسعه نقش آفرینی و همکاری‌های بین‌المللی، گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام بخش در حوزه فناوری‌های فرهنگی

اقدام راهبردی

۱-۴-۱- تقویت تعامل بین‌المللی با کشورها در جهت ایجاد بازارهای منطقه‌ای و جهانی برای محصولات فرهنگی کشور

۱-۴-۲- توسعه همکاری با سازمان کشورهای اسلامی در حوزه فناوری‌های فرهنگی مرتبط با فرهنگ اسلامی همراه با تحکیم استقلال و توسعه نفوذ فرهنگی کشور

۱-۴-۳- حضور فعال در مجامع بین‌المللی مرتبط با سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری، مالکیت فکری و ... در پیوند با صنایع فرهنگی

۱-۴-۴- حمایت از حضور فعال افراد، شرکت‌ها و نهادهای مردمی و صنفی در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی مرتبط با صنایع فرهنگی

هدف ۲: ارتقاء ساز و کارهای سیاست‌گذاری و نهادینه‌سازی گفتمان فناوری‌های فرهنگی

راهبرد ۱-۲- انسجام بخشی در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی در حوزه صنایع فرهنگی

۱-۲-۱- احصاء ظرفیت‌های فناورانه کشور در حوزه صنایع فرهنگی و تدوین سیاست‌ها و راهبردهای تجاری‌سازی این ظرفیت‌ها

۱-۲-۲- تعامل فعال با نهادهای ذی‌ربط در تدوین سیاست‌های کلان نظام و برنامه‌های توسعه ملی به منظور ارتقای جایگاه فناوری‌های فرهنگی در سیاست‌های ملی

راهبرد ۲-۲- تبدیل فناوری‌های فرهنگی به یکی از گفتمان‌های حاکم بر توسعه همه‌جانبه کشور به ویژه در الگوی اقتصاد مقاومتی

اقدام راهبردی

۲-۲-۱- ترویج و نهادینه‌سازی نگرش کاربردی و اقتصادی به کسب‌وکارها و فناوری‌های فرهنگی در سراسر کشور

۲-۲-۲- آموزش عمومی برای افزایش مشارکت ذی‌نفعان در توسعه و به‌کارگیری فناوری‌های فرهنگی

۲-۲-۳- ترویج و معرفی کسب‌وکارها و مشاغل فرهنگی به دانش‌آموزان، دانشجویان و جوانان و مدیریت فعالیت‌های این قشر در عرصه صنایع فرهنگی

هدف ۳: بهبود زیرساخت‌های نهادی توسعه، تجاری‌سازی، حمایت مادی و معنوی از فرایند تبدیل ایده به محصول و افزایش سهم تولید

راهبرد ۱-۳- اصلاح قوانین و مقررات مرتبط با شکل‌گیری و توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های فرهنگی

اقدام راهبردی
۱-۱-۳- روزآمدسازی سازوکارهای حفاظت از حقوق مالکیت فکری در حوزه کسب و کارهای فرهنگی
۲-۱-۳- روزآمدسازی قوانین و مقررات مرتبط به منظور جذب و تسهیل سرمایه گذاری
۳-۱-۳- روزآمدسازی زیرساخت های قانونی نظارت و ممیزی در راستای کاهش اثرگذاری سلیقه در نظارت ها
راهبرد ۳-۲- تأمین زیرساخت های فنی و شبکه سازی ظرفیت های موجود جهت هم افزایی و ارتقاء کیفیت خدمات پایه در این حوزه
اقدام راهبردی
۱-۲-۳- حمایت از شکل گیری زیرساخت ها و خدمات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز تولید محصولات و خدمات فرهنگی در تراز بین المللی
۲-۲-۳- ایجاد بانک های اطلاعاتی از ظرفیت ها، سرمایه انسانی، دانشی، سخت افزاری و شبکه سازی آن ها در حوزه فناوری های فرهنگی
راهبرد ۳-۳- ساماندهی نهادهای صنفی و ترویجی تسهیل گر در حوزه فناوری های فرهنگی
اقدام راهبردی
۱-۳-۳- ایجاد و تقویت نهادهای میانجی (مانند نهادهای تجاری سازی، مشاوره ای، استانداردسازی و ...) در حوزه فناوری های فرهنگی
۲-۳-۳- حمایت از شکل گیری نهادهای صنفی و سازمان های مردم نهاد در حوزه صنایع فرهنگی
۳-۳-۳- حمایت و برنامه ریزی برای راه اندازی و توسعه کانون های تفکر در حوزه صنایع فرهنگی
راهبرد ۳-۴- توسعه سرمایه های انسانی و ارتقاء مهارت های آن ها برای ورود به عرصه های کار آفرینی در حوزه فناوری های فرهنگی
اقدام راهبردی
۱-۴-۳- تربیت نیروهای ماهر و نوآور در حوزه صنایع فرهنگی با تاکید بر آموزش های مهارتی و کسب و کار
۲-۴-۳- توسعه آموزش کارآفرینی های فرهنگی در نظام آموزشی (بویژه در آموزش عالی و دانشگاه های مرتبط با صنایع فرهنگی (علوم انسانی، هنر و ...))
۳-۴-۳- گسترش مقاطع تحصیلات تکمیلی در زمینه صنایع فرهنگی با نگرش به نیازهای بومی و بین المللی
۴-۴-۳- حمایت از ایجاد مدارس کسب و کار و کارآفرینی تخصصی در حوزه صنایع فرهنگی

ماده ۷:

سازوکار اجرای سند

شورای عالی انقلاب فرهنگی وظیفه سیاست‌گذاری کلان، هماهنگی کلان و نظارت کلان بر اجرای این سند را بر عهده دارد. ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور نیز مسئولیت رصد اجرای این سند را بر عهده داشته و بازنگری‌های لازم را در سند و گزارش کلان مربوطه را در فواصل زمانی مشخص با همکاری ستاد به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه خواهد نمود. ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و صنایع خلاق وظیفه سیاست‌گذاری اجرایی، راهبری، هماهنگی، پایش و ایجاد ارتباطات بین دستگاهی لازم اعم از دولتی و خصوصی برای گسترش فناوری و صنایع دانش‌بنیان در این حوزه و در چارچوب این سند را بر عهده دارد.

ماده ۸:

ساختار و بودجه ستاد

این ستاد دارای یک شورا و یک دبیرخانه است. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، ریاست شورای ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و صنایع خلاق را بر عهده خواهد داشت. این شورا، متشکل از نمایندگان سازمان‌ها، نهادها و مراکز ذیربط زیر است. اعضای شورای ستاد در کلیه جلسات این شورا حضور دارند. دبیر ستاد بالاترین مقام اجرایی آن است که توسط رئیس شورا برای یک دوره پنج ساله انتخاب می‌شود و انتصاب مجدد ایشان در پایان دوره بلامانع است. دبیرخانه ستاد در مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری مستقر خواهد بود.

اعضای شورای ستاد:

۱. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور
۲. شورای عالی انقلاب فرهنگی (رئیس شورای ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور یا دبیر آن)
۳. سازمان صدا و سیما (رئیس سازمان یا یکی از معاونین ذیربط)
۴. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (وزیر یا یکی از معاونین ذیربط)
۵. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (وزیر یا یکی از معاونین ذیربط)
۶. وزارت آموزش و پرورش (وزیر یا یکی از معاونین ذیربط)
۷. وزارت صنعت، معدن و تجارت (وزیر یا یکی از معاونین ذیربط)
۸. مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری (رئیس مرکز)
۹. حوزه علمیه قم (نماینده ویژه رئیس، یا معاون پژوهشی)
۱۰. دبیر ستاد

با توجه به وسعت حوزه فعالیت‌ها و وظایف ستاد، بنا بر موضوع و ضرورت، از نمایندگان سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری (رئیس سازمان)، وزارت ورزش و جوانان (وزیر یا یکی از معاونین ذیربط)، فرهنگستان هنر (رئیس فرهنگستان) و سازمان تبلیغات اسلامی (رئیس سازمان)، به تناسب موضوع با هدف طرح مسئله و کسب مشورت و همکاری، با حفظ حق رأی برای شرکت در جلسه شورا دعوت می‌شود.

تبصره ۱: ساختار تشکیلاتی و شرح وظایف دبیرخانه ستاد در ستاد تهیه و به تایید مراجع ذی صلاح خواهد رسید.

تبصره ۲: دولت موظف است بودجه‌های مورد نیاز ستاد را در قالب یک ردیف مستقل در لوایح بودجه سنواتی و برنامه‌های توسعه ۵ ساله پیش‌بینی نماید.

ماده ۹:

وظایف ستاد

۱. تهیه و تدوین برنامه عملیاتی برای اجرایی‌سازی اقدامات سند
 ۲. تدوین اقدامات، اجرایی‌سازی، هماهنگی و پیگیری ارتباطات بین دستگاهی برای گسترش فعالیت‌ها و پایش و رصد اقدامات در حوزه‌های تعریف‌شده در این سند
 ۳. هدایت و پیگیری تعاملات بین بخش‌های دولتی و خصوصی برای دستیابی به اهداف این سند
 ۴. بررسی تحولات داخلی و بین‌المللی به منظور دستیابی به چشم‌انداز و اهداف این سند و ارائه پیشنهاد اصلاحات لازم برای بازنگری و به‌روزرسانی سند به ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور
 ۵. ارزیابی مستمر و نظارت بر حسن اجرای برنامه‌های محول‌شده به دستگاه‌ها و همچنین پایش شاخص‌ها و ارائه گزارش سالانه به ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور
- تبصره ۳:** نهادها و ارگان‌های مرتبط با حوزه سند، ملزم به همکاری با ستاد می‌باشند.
- تبصره ۴:** ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور در صورت نیاز به اصلاح ساختارها و سازوکارهای نهادهای ذی‌ربط، از طریق مراجع ذی‌صلاح گردش کار لازم را انجام خواهد داد.

ماده ۱۰

این سند مشتمل بر مقدمه، ۱۰ ماده، ۴ تبصره در تاریخ // ۱۳ به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسید و از تاریخ ابلاغ لازم الاجراست.