



صنعت پویانمایی ایران

صنعت پویانمایی ایران در اسناد بالادستی کشور
(جلد سوم)

نویسندگان: احمدرضا حسینقلی نوری، سیدحسین حسینی

سید امیر آقایی و شهرداد اسحاق پور

ناشر: دانش بنیان فناور

نوبت چاپ: اول

سال نشر: ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۴۴-۵۵-۸

عنوان و نام پدیدآور: صنعت پویانمایی ایران / نویسندگان سیدحسین حسینی ... [و دیگران].
مشخصات نشر: تهران، ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری، مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی،
دانش بنیان فناور، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ج ۶: مصور (رنگی)، نمودار (رنگی).

شابک: ج ۱: ۹-۸-۵۵-۶۸۴۴-۶۰۰-۹۷۸، ج ۲: ۵-۶-۶۸۴۴-۶۰۰-۹۷۸.

ج ۳: ۸-۵۵-۶۸۴۴-۶۰۰-۹۷۸، ج ۴: ۶-۶-۶۸۴۴-۶۰۰-۹۷۸.

ج ۵: ۲-۶-۶۸۴۴-۶۰۰-۹۷۸، ج ۶: ۶-۶-۶۸۴۴-۶۰۰-۹۷۸.

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: نویسندگان سیدحسین حسینی، سیدامیر آقایی، شهرداد اسحاق پور، احمدرضا

حسینقلی نوری.

یادداشت: کتابنامه.

مندرجات: ج ۱. فناوریهای صنعت پویانمایی. ج ۲. ساختار صنعت پویانمایی کشورهای

پیشرو. ج ۳. صنعت پویانمایی ایران در اسناد بالادستی کشور. ج ۴. وضع موجود صنعت

پویانمایی ایران. ج ۵. ساختار نهادی صنعت پویانمایی ایران. ج ۶. چشم‌انداز رقابت بین‌المللی

صنعت پویانمایی ایران در افق ۱۴۰۴

موضوع: متحرک‌سازی -- ایران

موضوع: Animation (Cinematography) -- Iran

شناسه افزوده: حسینی، سیدحسین، ۱۳۶۴ شهرپور

شناسه افزوده: ایران. ریاست جمهوری. معاونت علمی و فناوری. انتشارات دانش بنیان فناور

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ص ۵/ ۸۹۷TR

رده بندی دیویی: ۷۹۱/۴۳۳۴۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۷۵۸۶۰

فهرست

پیشگفتار	۷
مقدمه	۹
بخش اول: سند ملی نوآوری صنایع و محصولات فرهنگی و فناوری‌های نرم	۱۱
بخش دوم: سند راهبردی توسعه‌ی فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران	۱۵
بخش سوم: سند راهبردی نقشه‌ی جامع علمی کشور	۱۹
بخش چهارم: سیاست‌های کلی نظام در بخش اقتصاد مقاومتی	۲۳
بخش پنجم: سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه‌ی کشور	۲۷
بخش ششم: برنامه‌ی پنجم توسعه‌ی کشور	۳۱
بخش هفتم: سیاست‌های کلی نظام در بخش تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی	۳۵
بخش هشتم: سیاست‌های کلی نظام در بخش امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات و ارتباطات (فتا)	۳۹
بخش نهم: سیاست‌های کلی نظام در بخش صنعت	۴۱
بخش دهم: سیاست‌های کلی نظام در بخش رشد و توسعه‌ی علمی و تحقیقاتی کشور	۴۳

۴۵.....	بخش یازدهم: سیاست‌های کلی نظام در بخش تشویق سرمایه‌گذاری
۴۷.....	بخش دوازدهم: سیاست‌های کلی نظام در بخش شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای
۴۹.....	بخش سیزدهم: سند چشم‌انداز ۱۴۰۴
۵۱.....	بخش چهاردهم: جمع‌بندی بررسی و تحلیل اسناد بالادستی مرتبط با صنعت پویانمایی
۵۵.....	منابع و مآخذ

پیشگفتار

صنعت پویانمایی به دلیل سودآوری و تأثیرگذاری فرهنگ مورد توجه سیاست‌گذاران فرهنگی قرار گرفته است. از این رو، سیاست‌گذاران فرهنگی کشورهای مختلف ضمن آگاهی از پتانسیل‌های اقتصادی و فرهنگی، نوعی نگاه راهبردی نسبت به این صنعت داشته‌اند و همواره در جهت توسعه و افزایش رقابت‌پذیری آن تلاش کرده‌اند و راهبردهای توسعه‌ای را در جهت ارتقاء کمی و کیفی تولیدات پویانمایی در دستور کار قرار داده‌اند.

تدوین این راهبردها مستلزم در نظر گرفتن منافع ملی و هماهنگی با سایر سیاست‌های توسعه‌ی فرهنگی و اقتصادی کشور است. بر این اساس، بررسی هماهنگی اسناد بالادستی و تبیین اهداف و رویکردهای کلان ملی به‌عنوان مهم‌ترین منبع جهت تدوین راهبردها در نظر گرفته می‌شود. شایان ذکر است که اسناد بالادستی به‌عنوان راهنمایی برای صنایع فرابخشی در کشورهای توسعه‌یافته شده است. اسناد بالادستی اسنادی هستند که با نگاه ملی، رویکردها و چشم‌اندازهای کشور را مشخص می‌نمایند. به همین دلیل در این کتاب، به‌عنوان مطالعات پشتیبان سند راهبردی پویانمایی کشور،

اسناد بالادستی کشور که با صنعت پویانمایی مرتبط است، مورد بررسی قرار گرفته است.

در این راستا از جمله مهم‌ترین و مرتبط‌ترین اسناد بالادستی در این حوزه «پیش‌نویس سند ملی نوآوری صنایع و محصولات فرهنگی و فناوری‌های نرم» که در زمان انتشار کتاب، سند مذکور در ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور در شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوب شده است. به غیر از سند مذکور، مابقی اسناد به‌طور خاص به مقوله‌ی صنایع سرگرمی و فرهنگی نپرداخته است، به همین دلیل در این کتاب تلاش شده تا تمامی اسناد مرتبط با این حوزه مورد بررسی و مطالعه قرار گیرد و نکات و خطوط راهنما به منظور تدوین راهبردهای توسعه‌ی صنعت پویانمایی کشور استنباط شود.

امید است این کتاب، چارچوبی را برای جهت‌گیری و حرکت صنعت پویانمایی در راستای نیل به اهداف ملی و کلان کشور تبیین نماید.

کتاب حاضر، جلد سوم از سلسله کتاب‌های صنعت پویانمایی ایران است که با هدف تبیین جایگاه و نقش صنعت پویانمایی از دیدگاه نظام جمهوری اسلامی ایران به نگارش در آمده است.

مقدمه

نظام جمهوری اسلامی ایران بر مبنای مردم‌سالاری دینی بنا نهاده شده است و در آن هر تصمیمی با مشارکت و دخالت مردم بوده و عقل جمعی شالوده‌ی تصمیم‌گیری‌ها در این نظام است. به همین جهت برای پیشبرد اهداف در هر حوزه‌ای که هدف آن سربلندی ملت ایران اسلامی است، نیاز به تهیه‌ی برنامه‌ای جامع و کامل است تا هر مسئولی با پذیرش مسئولیت با استناد به این برنامه‌ها اهداف مورد نظر را پیش ببرد. بر این اساس، با هدف تبیین سطح انتظارات و دیدگاه‌های نظام جمهوری اسلامی در حوزه‌های مختلف، اسناد بالادستی در نهادهای ذی‌ربط سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری تبیین شده است. از این رو استناد به این اسناد، راهگشای توسعه و پیشرفت کشور در عرصه‌های مختلف است.

در این راستا، قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، برنامه‌ی ۵ ساله‌ی پنجم توسعه، سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری و قوانین بودجه‌ی سالانه‌ی کشور از مهم‌ترین اسناد بالادستی مشترک در

همه‌ی حوزه‌ها به‌شمار می‌رود.

در این کتاب به بررسی و تحلیل اسناد بالادستی مرتبط با صنعت پویانمایی، در جهت تدوین برنامه‌های راهبردی، پرداخته می‌شود. با بررسی اسناد بالادستی، خطوط راهنمای بلندمدت و راهبردی کشور در مسیر رشد و توسعه‌ی صنعت قابل تبیین است.

بدین منظور لازم است ابتدا با مطالعه‌ی اسناد بالادستی، اطلاعات مورد نیاز جهت برنامه‌ریزی راهبردی در صنعت پویانمایی کشور استنباط و یا احصاء گردد.

در این راستا اسناد بالادستی ملی و صنعتی مختلفی بررسی شده و از میان آن‌ها اسناد بالادستی مرتبط با صنعت پویانمایی انتخاب و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته که عبارتند از:

۱. پیش‌نویس سند ملی نوآوری صنایع و محصولات فرهنگی و فناوری‌های نرم
۲. سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه‌ی کشور
۳. سیاست‌های کلی نظام در بخش اقتصاد مقاومتی
۴. نقشه‌ی جامع علمی کشور
۵. برنامه‌ی پنجم توسعه‌ی کشور
۶. سند راهبردی نظام جامع فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران
۷. سیاست‌های کلی نظام در بخش‌های مختلف
۸. سند چشم‌انداز ۱۴۰۴

با بررسی اسناد بالادستی، مؤلفه‌هایی به دست می‌آید که در تعیین راهبردهای توسعه‌ی صنعت پویانمایی به عنوان خطوط راهنمای بالادستی مورد استفاده قرار می‌گیرد. مؤلفه‌های خطوط راهنما شامل موارد زیر خواهد بود:

- رویکردهای استنباط شده از اسناد بالادستی جهت توسعه‌ی صنعت
- چشم‌انداز استنباط شده از اسناد بالادستی از توسعه‌ی صنعت
- اهداف کمی و کیفی مورد انتظار در اسناد بالادستی
- اقدامات و راهبردهای استنباط شده و مورد انتظار در اسناد بالادستی

بخش اول

سند ملی نوآوری صنایع و محصولات فرهنگی و فناوری‌های نرم

مهم‌ترین جنبه‌ای که صنایع نرم و به‌ویژه صنایع خلاق را در شرایط فعلی کشور ما قابل توجه می‌سازد، نقشی است که می‌تواند در شکل بخشیدن به اقتصاد مقاومتی و توسعه‌ی پرشتاب آن ایفا نماید. آنچه صنایع نرم و خلاق فراهم می‌کند، کالاها و خدمات نرم و خلاق است. توسعه‌ی این صنعت نتایج و اثرات مفیدی بر جامعه، حاکمیت و دولت، نهادها و کسب و کار، اقتصاد کشور و شهروندان خواهد داشت، که منجر به ترویج سبک زندگی اسلامی- ایرانی و تقویت جایگاه کشور در عرصه‌های بین‌المللی می‌شود. بر این اساس، سند ملی نوآوری صنایع و محصولات فرهنگی و فناوری‌های نرم به‌عنوان پیشران اعتدالی اقتصاد فرهنگ توسط ستاد توسعه‌ی فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی ریاست جمهوری تدوین شده است. [۱] با توجه به محتوای سند، استنباط‌های احصاء شده از سند مذکور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱. جمع‌بندی مرور سند ملی نوآوری صنایع و محصولات فرهنگی و فناوری‌های نرم^۱

تعبیر در صنعت پویانمایی	متن سند	مؤلفه‌ها
<ul style="list-style-type: none"> - جلوگیری از تهاجم فرهنگی (۴) - اشاعه‌ی فرهنگ اسلامی-ایرانی (۱.۴) - جهانی‌سازی پویانمایی‌های تولید داخل (۲.۰۱) - توسعه‌ی اقتصاد دانش‌بنیان به‌وسیله‌ی توسعه‌ی صنعت پویانمایی به‌عنوان یکی از صنایع خلاق و دانش‌بنیان (۳) 	<ul style="list-style-type: none"> ۱. گسترش نفوذ فرهنگی و تقویت جایگاه کشور در عرصه‌های بین‌المللی ۲. حراست از هویت ملی و متمایزسازی فرهنگ ملی در برابر فرهنگ‌های بیگانه و فرآیند جهانی‌سازی ۳. توسعه‌ی اقتصادی و خلق ثروت و کمک به گذار از اقتصاد منبع پایه‌ی تک‌محصولی به اقتصاد خلاق و دانش‌بنیان ۴. توسعه‌ی اجتماعی و احیا و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی 	<p>رویکرد توسعه‌ی صنعت</p>
<ul style="list-style-type: none"> - دارا بودن حجم مؤثر بازار پویانمایی‌های بومی در منطقه و جهان اسلام (۱) - افزایش سهم محصولات پویانمایی تولید داخل در بسته‌ی محصولات فرهنگی (۲) - به‌روز و تکمیل شدن ساختار نهادی نظام ملی نوآوری در صنعت پویانمایی کشور (۳.۵) - تأمین حمایت مادی و معنوی از ایده‌های نو در صنعت پویانمایی جهت تبدیل به محصول (۵) 	<ul style="list-style-type: none"> ۱. بالاترین حجم بازار خدمات و محصولات فرهنگی در منطقه و جهان اسلام ۲. قرار گرفتن در فهرست سی کشور برتر عرضه‌کننده‌ی خدمات / محصولات صنایع فرهنگی ۳. افزایش تولید و سهم خدمات و محصولات فرهنگی در اقتصاد ملی ۴. ارتقاء سازوکارهای سیاست‌گذاری و نهادینه‌سازی گفتمان فناوری‌های فرهنگی ۵. بهبود زیرساخت‌های نهادی توسعه، تجاری‌سازی، حمایت مادی و معنوی از فرآیند تبدیل ایده به محصول و افزایش سهم تولید 	<p>چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی</p>
<ul style="list-style-type: none"> - توسعه‌ی صنعت پویانمایی کشور به‌صورت صنعت صادرات محور و در تعامل با کشورهای منطقه و جهان اسلام (۱.۳.۴.۵) - توسعه‌ی صنعت پویانمایی کشور مبتنی بر تعامل مؤثر و دوجانبه با کشورهای منطقه و جهان اسلام (۳.۴) - توسعه‌ی زیرساخت‌های مورد نیاز در داخل برای تولید داخلی پویانمایی مطابق استانداردهای بین‌المللی (۸) - ایجاد نظام آموزش شغلی- مهارتی برای ارتقاء مهارت و پرورش ایده‌های نو منابع انسانی در صنعت پویانمایی کشور (۶.۱.۰.۱۱) - تأمین بسته‌های حمایتی مالی با توجه به اکوسیستم صنعت پویانمایی (۱۲) 	<ul style="list-style-type: none"> ۱. ساماندهی شبکه‌ی توزیع محصولات و خدمات فرهنگی در سطح ملی و بین‌المللی ۲. راه‌اندازی مسیرها و مراکز تجاری‌سازی در حوزه‌ی محصولات و فرهنگی ۳. تقویت تعامل بین‌المللی با کشورها در جهت ایجاد بازارهای منطقه‌ای و جهانی برای محصولات فرهنگی ۴. توسعه‌ی همکاری با سازمان کشورهای اسلامی در حوزه‌ی فناوری‌های فرهنگی مرتبط با فرهنگ اسلامی همراه با تحکیم استقلال و توسعه‌ی نفوذ فرهنگی کشور ۵. حضور فعال در مجامع بین‌المللی مرتبط با سیاست‌گذاری، قانون‌گذاری، مالکیت فکری و... در پیوند با صنایع فرهنگی ۶. راه‌اندازی و حمایت از مراکز رشد، پارک‌های فناوری، ایده-بازار، مؤسسات ثبت و بازاریابی ایده، شرکت‌های نوپای محصولات فرهنگی و شبکه‌سازی و تشکیل شرکت‌های مادر تخصصی صنایع فرهنگی ۷. تدوین و اجرای طرح ملی گسترش کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs) در حوزه‌ی فناوری‌های فرهنگی 	<p>اقدامات و راهبردها</p>

۱. شماره‌های ذکر شده در جدول نمایانگر منابعی از متن سند می‌باشد که استنباط صورت گرفته است.

<p>- ترویج محصولات پویانمایی تولید داخل با استفاده از فضای مجازی و رسانه‌های عمومی (۱۳)</p> <p>- توجه دولت به ایجاد مراکز رشد و فناوری جهت شتاب‌دهی به پرورش ایده، فیلمنامه‌نویسی پویانمایی تولید داخل (۱۴، ۲۴، ۶)</p> <p>- ایجاد نظام ارزیابی و تدوین استانداردهای کیفی جهت ارتقاء سطح کیفی پویانمایی‌های تولید داخل (۱۵)</p> <p>- نهادینه‌سازی نگرش اقتصادی به صنعت پویانمایی (۱۸)</p> <p>- توسعه‌ی زیرساخت‌های قانونی حفاظت مادی و معنوی از پویانمایی، ایده و فیلمنامه‌نویسی (تدوین نظام ارزیابی رعایت قانون کپی‌رایت) (۲۰، ۲۱)</p> <p>- برندسازی محصولات پویانمایی تولید داخل جهت حضور در عرصه‌ی بین‌المللی (۲۳)</p>	<p>۸. حمایت از شکل‌گیری زیرساخت‌ها و خدمات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مورد نیاز تولید محصولات و خدمات فرهنگی در تراز بین‌المللی</p> <p>۹. ایجاد و تقویت نهادهای میانجی (مانند نهادهای تجاری‌سازی، مشاوره‌ای، استانداردسازی و...) در حوزه‌ی فناوری‌های فرهنگی</p> <p>۱۰. تربیت نیروهای ماهر و نوآور در حوزه‌ی صنایع فرهنگی با تأکید بر آموزش‌های مهارتی و کسب و کار</p> <p>۱۱. حمایت از ایجاد مدارس کسب و کار و کارآفرینی تخصصی در حوزه‌ی صنایع فرهنگی</p> <p>۱۲. رفع موانع و تسهیل دسترسی کسب و کارهای فرهنگی به وام‌های کم‌بهره و بلندمدت و سرمایه‌های مخاطره‌پذیر</p> <p>۱۳. استفاده‌ی اثربخش از فضای مجازی و رسانه‌های عمومی برای ترویج و تبلیغ محصولات/خدمات فرهنگی در راستای ایجاد تقاضا</p> <p>۱۴. راه‌اندازی و حمایت از مراکز رشد، پارک‌های فناوری، ایده‌بازار، مؤسسات ثبت و بازاریابی ایده، شرکت‌های نوپای محصولات فرهنگی و شبکه‌سازی و تشکیل شرکت‌های مادر تخصصی صنایع فرهنگی</p> <p>۱۵. طراحی و استقرار نظام ارزیابی و رتبه‌بندی کیفی آثار متناسب با معیارهای ایرانی اسلامی و استانداردهای کیفی</p> <p>۱۶. تسهیل استفاده‌ی کسب و کارها و مشاغل فرهنگی از فضاهای کاری در اختیار بخش عمومی یا دولتی، مانند فرهنگسراها برای ارائه‌ی خدمات و محصولات اسلامی-ایرانی</p> <p>۱۷. احصاء ظرفیت‌های فناورانه‌ی کشور در حوزه‌ی صنایع فرهنگی و تدوین سیاست‌ها و راهبردهای تجاری‌سازی این ظرفیت‌ها</p> <p>۱۸. ترویج و نهادینه‌سازی نگرش کاربردی و اقتصادی به کسب و کارها و فناوری‌های فرهنگی در سراسر کشور</p> <p>۱۹. آموزش عمومی برای افزایش مشارکت ذی‌نفعان در توسعه و به کارگیری فناوری‌های فرهنگی</p> <p>۲۰. روزآمدسازی سازوکارهای حفاظت از حقوق مالکیت فکری در حوزه‌ی کسب و کارهای فرهنگی</p> <p>۲۱. روزآمدسازی زیرساخت‌های قانونی نظارت و ممیزی در راستای کاهش اثرگذاری سلیقه در نظارت‌ها</p> <p>۲۲. ایجاد بانک‌های اطلاعاتی از ظرفیت‌ها، سرمایه‌ی انسانی، دانشی، سخت‌افزاری و شبکه‌سازی آن‌ها در حوزه‌ی فناوری‌های فرهنگی</p> <p>۲۳. ایجاد و تقویت نمانام (برند)ها برای خدمات و محصولات فرهنگی کشور در سطح بین‌المللی</p> <p>۲۴. راه‌اندازی و حمایت از مراکز رشد، پارک‌های فناوری، ایده‌بازار، مؤسسات ثبت و بازاریابی ایده، شرکت‌های نوپای محصولات فرهنگی و شبکه‌سازی و تشکیل شرکت‌های مادر تخصصی صنایع فرهنگی</p>	<p>اقدامات و راهبردها</p>
--	---	----------------------------------

بخش دوم

سند راهبردی توسعه‌ی فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران

با تصویب و ابلاغ سند چشم‌انداز بیست‌ساله‌ی جمهوری اسلامی ایران که تصویر ایران آینده را طراحی نمود، جامعه‌ی جوان، پویا، مستعد، و مدیران هوشمند و مدبر کشور، تحول‌های محیط ملی و جهانی را درک نموده و تلاش می‌کنند تا دوران گذار توسعه‌ی ملی را با سرعت سپری نموده و سطح زندگی جامعه‌ی ایرانی را به سطح زندگی جوامع توسعه‌یافته برسانند. این راهبرد ملی در شرایطی طراحی و اجرا می‌شود که اساس رویکرد مدیریت توسعه‌ی مبتنی بر چشم‌انداز، الگوی دانش‌پایه است. جامعه‌ی مبتنی بر دانش، نیازمند یک زیرساخت توانمندکننده با کلاس جهانی است. این سند در جلسه‌ی کمیسیون راهبردی شورای عالی فناوری اطلاعات ارائه و نهایتاً در سال ۸۶ به تصویب اعضای محترم هیئت وزیران رسید. [۲]

در این قسمت با توجه به متن سند، نکات استخراج شده در جهت توسعه‌ی صنعت پویانمایی در جدول ۲ ذکر شده است.

جدول ۲. جمع‌بندی مرور سند راهبردی توسعه‌ی فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران

مؤلفه‌ها	متن سند	تعبیر در صنعت پویانمایی
رویکرد توسعه‌ی صنعت	<p>۱. انتخاب بازار هدف به‌منظور صدور محصولات و خدمات فناوری اطلاعات</p> <p>۲. ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات فناوری اطلاعات جهت رقابت پذیری صادرات آن‌ها</p> <p>۳. معماری سازمانی مبتنی بر فناوری اطلاعات جهت چابک‌سازی کسب و کار</p> <p>۴. تدوین استانداردهای موردنیاز حوزه‌ی فناوری اطلاعات</p>	<p>توسعه‌ی صادرات محور (۱)</p> <p>رقابت‌پذیری با تولیدات بین‌المللی (۱)</p> <p>پویا بودن مدل‌های تجاری صنعت با توجه به تغییرات ذائقه‌ی مخاطبان (۳)</p> <p>توسعه‌ی منطبق بر استانداردهای ملی و شاخص‌های متناسب با ارزش‌های ملی و دینی (۴)</p>
چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی	<p>۱. شکل‌دهنده‌ی جامعه‌ی شبکه‌های هوشمند متکی بر هویت ایرانی-اسلامی</p> <p>۲. کانون پیشرفت‌های فناوری اطلاعات در منطقه</p>	<p>کسب جایگاه برتر منطقه در حوزه‌ی دارا بودن تکنولوژی‌های نوین و به‌روز در طراحی و تولید محصولات پویانمایی (۱،۲)</p>
اقدامات و راهبردها	<p>۱. ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات فناوری اطلاعات جهت رقابت پذیری صادرات آن‌ها</p> <p>۲. معماری سازمانی مبتنی بر فناوری اطلاعات جهت چابک‌سازی کسب و کار</p> <p>۳. تدوین استانداردهای موردنیاز حوزه‌ی فناوری اطلاعات</p> <p>۴. تهیه‌ی نگاهت نهادی سازمان‌های فعال کشور در حوزه‌ی فناوری اطلاعات</p> <p>۵. تقویت تعامل مدارس داخلی با یکدیگر و مدارس خارج از کشور جهت پرورش منابع انسانی در سطح کلاس جهانی</p> <p>۶. استانداردسازی فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی جهت بالا بردن کیفیت محصولات و خدمات فناوری اطلاعات برای حضور در عرصه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی</p> <p>۷. بسترسازی برای تولید محصول و خدمات مشترک بین بنگاه‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی</p> <p>۸. تشکیل بازارهای ترکیبی «بنگاه به بنگاه و بنگاه به مشتری» در ابعاد داخلی و خارجی</p>	<ul style="list-style-type: none"> - افزایش رقابت‌پذیری تولیدات از طریق ارتقاء کیفیت آن‌ها (۱) - تعیین متولی صنعت و ایجاد حلقه‌های مفقودی نهادی (۲) - تدوین استاندارد ملی برای تولید انبوه و صنعتی پویانمایی (۳،۶) - تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی داخلی با مؤسسات و دانشگاه‌های فعال در آموزش تخصصی پویانمایی (۵) - تسهیل ارتباط و ایجاد شبکه‌ی بین شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی با بازار و فعالان در سه سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی (۷،۸) - ایجاد دوره‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی مشترک با حضور اساتید و افراد موفق خارجی جهت انتقال تجربه و تکنولوژی (۸،۹،۱۰،۱۱،۱۲،۱۳،۱۵) - تأسیس مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ی ایده در تمام مناطق کشور (۱۴)

<p>- ایجاد پایگاه داده از عملکرد و ظرفیت‌های صنعت پویانمایی کشور در حوزه‌های مختلف و ارائه‌ی خدمات تحلیل روند بازار (۱۶)</p>	<p>۹. ایجاد نهادهای مشترک علمی، فنی، اقتصادی، تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی</p> <p>۱۰. جذب و به کارگیری افراد حقیقی و حقوقی با استعداد خارجی</p> <p>۱۱. بهره‌گیری از تجربیات منطقه‌ای و بین‌المللی در توسعه‌ی فناوری اطلاعات</p> <p>۱۲. بهره‌گیری از تسهیلات و امکانات سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی جهت توسعه‌ی سطح علمی و فنی</p> <p>۱۳. پوشش و پیوند بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ از سوی بنگاه‌های جهانی</p> <p>۱۴. ایجاد و تقویت شهرک‌ها و پارک‌های علمی و فناوری و مراکز رشد در حوزه‌ی فناوری اطلاعات</p> <p>۱۵. بهره‌گیری از تجربیات منطقه‌ای و بین‌المللی در توسعه‌ی فناوری اطلاعات</p> <p>۱۶. کسب اطلاع مستمر از روندهای بازار و فناوری</p> <p>۱۷. وضع قوانین و مقررات تسهیل‌کننده‌ی صادرات محصولات و خدمات فناوری اطلاعات</p>	<p>اقدامات و راهبردها</p>
--	---	----------------------------------

سند راهبردی نقشه‌ی جامع علمی کشور

دستیابی به آرمان‌های بلند نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مستلزم تلاش همه‌جانبه در تمام ابعاد فرهنگی، علمی، اجتماعی و اقتصادی است. از این رو، در ترسیم این نقشه کوشش شده، تا با الهام‌گیری از اسناد بالادستی و بهره‌گیری از ارزش‌های بنیادین استخراج‌شده و توجه به اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز علم و فناوری در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی تبیین شود. بر این اساس، نقشه‌ی جامع علمی کشور مجموعه‌ای جامع، هماهنگ و پویا از مبانی، اهداف، سیاست‌ها و راهبردها، ساختارها و الزامات تحول راهبردی علم و فناوری مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و آینده‌نگر برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز بیست‌ساله‌ی کشور است. مصوبه‌ی این سند در سال ۸۹ به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسیده و به پیوست برای اجرا، ابلاغ شده است. [۳]

بر اساس محتوای سند، در جدول ۳ استنباط‌های به‌دست آمده از سند مذکور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی ارائه شده است.

جدول ۳. جمع‌بندی مرور سند راهبردی نقشه جامع علمی کشور

تعبیر در صنعت پویانمایی	متن سند	مؤلف‌ها
<ul style="list-style-type: none"> - دسترسی عموم به خلاقیت و نوآوری در صنعت پویانمایی (۱) - سودآوری صنعت پویانمایی توأم با حفظ سلامت معنوی و جسمی، روانی و اجتماعی آحاد جامعه (۲) - احیای فرهنگ و ایجاد تمدن نوین اسلامی-ایرانی (۳) - تولید رقابت‌پذیر محصولات پویانمایی منطبق با استانداردهای جهانی (۴) 	<ol style="list-style-type: none"> ۱. عدالت‌محوری، پرورش استعدادها و دست‌یابی همگان به‌خصوص مستضعفان در حوزه‌ی علم و فناوری و تقویت خلاقیت، نوآوری و خطرپذیری در علم ۲. علم و فناوری کمال‌آفرین، توانمندساز، ثروت‌آفرین و هماهنگ با محیط زیست، سلامت معنوی و جسمی، روانی و اجتماعی آحاد جامعه ۳. ایجاد تحول بنیادین علمی به‌خصوص در بازبینی و طراحی علوم انسانی در چارچوب جهان‌بینی اسلامی ۴. تعامل فعال و الهام‌بخش با محیط جهانی و فرآیندهای توسعه‌ی علم و فناوری در جهان 	<p>رویکرد توسعه‌ی صنعت</p>
<ul style="list-style-type: none"> - کسب جایگاه ممتاز در تولیدات داخل صنعت پویانمایی در منطقه (۱) - توانمندی در تولید علم و فناوری‌های راهبردی در صنعت پویانمایی کشور (۲،۴) - کسب مرجعیت فناوری پویانمایی در منطقه (۳) - کسب جایگاه برتر فناوری پویانمایی در منطقه و جهان اسلام (۵) - کسب سهم مؤثر از تولید ناخالص داخلی (۶) 	<ol style="list-style-type: none"> ۱. جایگاه برجسته‌ی علمی و الهام بخشی در دنیا و جهان اسلام ۲. توانا در تولید و توسعه‌ی علم، فناوری و نوآوری و به‌کارگیری دستاوردهای آن ۳. پیشتاز در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان ۴. احیای موقعیت محوری و تاریخی ایران در فرهنگ و تمدن اسلامی ۵. جایگاه اول علم و فناوری در جهان اسلام ۶. سهم ۵۰ درصدی تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش و فناوری از تولید ناخالص ۷. دستیابی به نیروی انسانی خلاق، متعهد و با ایمان 	<p>چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی</p>
<ul style="list-style-type: none"> - استفاده از پویانمایی‌های تولید داخل به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای رسانه‌های مجازی در ترویج اهداف تربیتی، علمی و فناوری (۱،۲،۳) - توسعه‌ی صنعت پویانمایی مبتنی بر تأمین نیازهای جامعه و تحولات جهانی و در مسیر مرجعیت علمی و فناوری کشور در منطقه و جهان اسلام (۴،۶) - اولویت‌بندی فناوری‌های صنعت پویانمایی کشور مبتنی بر مزیت‌های نسبی کشور (۵،۸) 	<ol style="list-style-type: none"> ۱. اولویت علم و فناوری در بخش هنر: رسانه‌های مجازی با تأکید بر پویانمایی ۲. سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مشترک و متمرکز تربیتی برای رسانه‌ها و نهادها و مراکز مؤثر بر تربیت به‌منظور همسویی با نظام رسمی آموزش و پرورش ۳. استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای پیشبرد اهداف نظام علم و فناوری در کشور ۴. توسعه‌ی علم و فناوری بر پایه‌ی تأمین نیازهای جامعه و تحولات جهانی و دستیابی به مرجعیت علمی کشور ۵. استفاده از مشارکت دانشمندان بین‌المللی در حوزه‌های اولویت دار ۶. همکاری بین‌المللی با اولویت کشورهای جهان اسلام با توجه به مزیت‌های نسبی و منابع هر کشور ۷. ایجاد شبکه‌های پژوهشی در داخل و خارج از کشور برای انتشار و تبادل دانش و فناوری متناسب با اولویت‌های ملی و بهره‌گیری از فرصت‌های جهانی 	<p>اقدامات و راهبردها</p>

<p>بهره‌گیری از ظرفیت علمی و فناوری کشورهای خارجی از طریق اکتساب و بومی‌سازی فناوری (۷)</p> <p>انتخاب فناوری‌های صنعت پویانمایی بر اساس نیازهای بازار (۱۲، ۱۳، ۱۴)</p> <p>ایجاد ساختار برای هدایت نیروی انسانی و توجه به ارتقاء مهارت‌های نیروی انسانی جهت ارتقاء فناوری‌های اولویت‌دار صنعت پویانمایی (۱۱، ۱۵)</p> <p>واگذاری فعالیت‌های تصدی‌گری دولتی به بخش خصوصی صنعت پویانمایی و نقش‌آفرینی بخش خصوصی از طریق بازارسازی (۱۶، ۱۷، ۲۴، ۲۵)</p> <p>نقش‌آفرینی دولت در ایجاد ساختار نظام ملی نوآوری صنعت پویانمایی جهت تکمیل چرخه علم و فناوری کشور (۱۷)</p> <p>توسعه استانداردها، اصلاح قوانین، ایجاد نظامات ارزیابی و رتبه‌بندی و ایجاد بسته‌های تسهیلاتی (۱۸)</p> <p>فعال‌سازی موتور تولید دانش و فناوری از طریق هدایت پژوهش‌ها و تحقیقات توسط دولت (۱۹، ۲۰، ۲۱)</p>	<p>۸. حمایت از طرح‌های فناوری بین‌المللی با سرمایه‌گذاری مشترک و تسهیل همکاری‌های با مؤسسات فناوری خارجی و گسترش تعاملات فناورانه با کشورهای دارای فناوری پیشرفته</p> <p>۹. ایجاد و توسعه نهادی انتقال و بومی‌سازی فناوری از خارج به داخل و بالعکس</p> <p>۱۰. جلب مشارکت مؤثر متخصصان و پژوهشگران ایرانی و غیرایرانی مقیم خارج از کشور</p> <p>۱۱. حمایت از توسعه آموزش مهارت‌های پیشرفته به‌منظور افزایش سهم کشور از بازارهای بین‌المللی</p> <p>۱۲. حمایت از توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری</p> <p>۱۳. رصد و پایش و آینده‌نگاری علم و فناوری و نوآوری و نیازهای بازار</p> <p>۱۴. حمایت از ایجاد و توسعه شبکه‌های تحقیقاتی و فناوری به‌منظور افزایش تعاملات و تسهیل انتقال و انتشار دانش</p> <p>۱۵. طراحی و استقرار نظام جامع استعدادیابی و هدایت برای هدایت و توسعه رشته‌های علمی متناسب با اولویت‌های کشور</p> <p>۱۶. توانمندسازی بخش غیردولتی در نظام علم و فناوری و کاهش تصدی‌گری دولت هم‌زمان با تقویت ابعاد نظارتی آن</p> <p>۱۷. ساماندهی نظام استاندارد علم و فناوری با حفظ وظایف برنامه‌ریزی و نظارت برای دولت و ارائه خدمات آزمایشگاهی با مشارکت بخش غیردولتی</p> <p>۱۸. طراحی نظام کارآمد برای نظارت و ارزیابی و استقرار نظام‌های جامع رتبه‌بندی و تضمین کیفیت نهادهای علمی و فناوری و نوآوری</p> <p>۱۹. افزایش نقش و سهم دولت در حمایت از پژوهش‌های راهبردی و بنیادین با تأکید بر بهره‌برداری از نتایج آن‌ها</p> <p>۲۰. هدفمند کردن اعتبارات پژوهشی و تسهیل سازوکارهای مالی به‌منظور توسعه پژوهش‌های تقاضامحور</p> <p>۲۱. استفاده از سازوکارها و مشوق‌های مالی متنوع از جمله معافیت مالیاتی، کمک، وام، معافیت‌های گمرکی و تعرفه‌ای برای تقویت نقش بخش خصوصی و بنگاه‌های نوآور در حوزه علم و فناوری</p> <p>۲۲. حمایت از ایجاد و توسعه و تأمین به‌هنگام منابع نهادهای مالی نظام علم و فناوری و نوآوری، از جمله صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، صندوق‌های توسعه فناوری، شرکت‌های تأمین سرمایه و بانک‌های توسعه فناوری و نوآوری</p> <p>۲۳. ایجاد تسهیلات قانونی برای افزایش سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در تحقیق و توسعه و ارتقای سهم اعتبارات پژوهشی بخش غیردولتی از تولید ناخالص داخلی</p> <p>۲۴. حمایت از سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی در تولید و تجاری‌سازی علم و فناوری</p> <p>۲۵. حمایت از بازارسازی برای محصولات نوآورانه به‌ویژه از طریق اولویت‌دهی به محصولات و خدمات داخلی در خریدهای دولتی، اطلاع‌رسانی در مورد نیازهای آینده آن‌ها</p>	<p>اقدامات و راهبردها</p>
---	---	----------------------------------

بخش چهارم

سیاست‌های کلی نظام در بخش اقتصاد مقاومتی

مقام معظم رهبری با ابلاغ سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی» بر اساس بند «۱» اصل ۱۱۰ قانون اساسی که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین شده است، تأکید کردند: پیروی از الگوی علمی و بومی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی، عامل شکست و عقب‌نشینی دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی علیه ملت ایران خواهد شد، همچنین اقتصاد مقاومتی خواهد توانست در بحران‌های رو به افزایش جهانی، الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد و زمینه و فرصت مناسب را برای نقش‌آفرینی مردم و فعالان اقتصادی در تحقق حماسه‌ی اقتصادی فراهم کند. [۴] این سند در سال ۹۲ توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردید که شامل موارد زیر است:

۱. پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه‌ی جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به‌منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه‌ی اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه

۲. محور قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها
 ۳. سهم‌بری عادلانه‌ی عوامل در زنجیره‌ی تولید تا مصرف متناسب با نقش آن‌ها در ایجاد ارزش، به‌ویژه با افزایش سهم سرمایه‌ی انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه
 ۴. مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه‌ریزی برای ارتقاء کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید
 ۵. اصلاح و تقویت همه‌جانبه‌ی نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی
 ۶. افزایش پوشش استاندارد برای کلیه‌ی محصولات داخلی و ترویج آن.
- جدول ۴. جمع‌بندی سیاست‌های کلی نظام در بخش اقتصاد مقاومتی

مؤلفه‌ها	متن سند	تعبیر در صنعت پویانمایی
رویکرد توسعه‌ی صنعت	محور قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه‌ریزی برای ارتقاء کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید سهم‌بری عادلانه‌ی عوامل در زنجیره‌ی تولید تا مصرف متناسب با نقش آن‌ها در ایجاد ارزش، به‌ویژه با افزایش سهم سرمایه‌ی انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه	رقابت‌محور بودن صنعت پویانمایی کشور از لحاظ کیفیت و محتوا (۱۰۲) مبتنی بر بهره‌گیری از مهارت و خلاقیت نیروی انسانی بودن صنعت پویانمایی (۲۰۳)
چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی	۱- رتبه‌ی اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه ۲- ارتقاء جایگاه جهانی کشور ۳- افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان	کسب رتبه‌های برتر تولیدکننده‌ی پویانمایی در منطقه (۱۰۲) ارتقاء جایگاه ایران در اقتصاد صنعت پویانمایی (۲) افزایش سهم پویانمایی‌های تولید داخل نسبت به کل پویانمایی‌های مورد استفاده در کشور و افزایش سهم صادرات پویانمایی در اقتصاد کشور (۳)

<p>تولید پویانمایی مبتنی بر استاندارد (۱)</p> <p>توجه به تدوین برنامه‌ی عملیاتی برای فرهنگ‌سازی خرید پویانمایی‌های تولید داخل (۲)</p> <p>توسعه‌ی صنعت پویانمایی مبتنی بر اصلاح نظام ملی نوآوری (۳)</p> <p>صادرات‌محور شدن صنعت پویانمایی کشور (۴)</p>	<p>افزایش پوشش استاندارد برای کلیه‌ی محصولات داخلی و ترویج آن</p> <p>مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه‌ریزی برای ارتقاء کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید</p> <p>پیاده‌سازی و اجرای نقشه‌ی جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری</p> <p>افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان</p>	<p>اقدامات و راهبردها</p>
---	---	----------------------------------

بخش پنجم

سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه‌ی کشور

این سند بر پایه‌ی محورهای سه‌گانه‌ی «اقتصاد مقاومتی»، «پیشتازی در عرصه‌ی علم و فناوری» و «تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی» و با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در صحنه‌ی داخلی و خارجی تنظیم شده است تا با تحقق اهداف برنامه‌ی ششم، به ارائه‌ی الگوی برآمده از تفکر اسلامی در زمینه‌ی پیشرفت کمک کند که به‌طور کلی مستقل از نظام سرمایه‌داری جهانی باشد. سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه دارای ۸۰ بند و شامل سرفصل‌های امور «اقتصادی»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «اجتماعی»، «دفاعی امنیتی»، «سیاست خارجی»، «حقوقی و قضایی»، «فرهنگی» و «علم، فناوری و نوآوری» است که مورد بررسی قرار گرفته است. سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه در تیرماه ۱۳۹۴ توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده است. [۵] بر اساس محتوای سند، در جدول ۵ استنباط‌های به‌دست آمده از سند مذکور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی کشور ارائه شده است.

جدول ۵. جمع‌بندی سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه‌ی کشور

تعبیر در صنعت پویانمایی	متن سند	مؤلفه‌ها
<ul style="list-style-type: none"> - توسعه‌ی صنعت از طریق صنایع دانش‌بنیان و خلاق (۱،۲،۳) - حضور مؤثر و هدفمند تولیدات پویانمایی در عرصه‌ی بین‌المللی (۲،۴،۵) - اشاعه‌ی فرهنگ ایرانی-اسلامی و جلوگیری از تهاجم فرهنگی (۶) 	<p>۷. توسعه و ساماندهی نظام ملی نوآوری و حمایت از پژوهش‌های مسأله‌محور و تجاری‌سازی پژوهش و نوآوری</p> <p>۸. دانش‌بنیان نمودن شیوه‌ی تولید و محصولات صنعتی و خدمات وابسته به آن، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان</p> <p>۹. اولویت دادن به حوزه‌های راهبردی صنعتی (از قبیل صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، حمل و نقل، مواد پیشرفته، ساختمان، فناوری اطلاعات و ارتباطات، هوافضا، دریا، آب و کشاورزی) و افزایش ضریب نفوذ فناوری‌های پیشرفته در آن‌ها</p> <p>۱۰. گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام‌بخش در حوزه‌ی علم و فناوری با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه‌ای و جهانی به‌ویژه جهان اسلام و توسعه‌ی تجارت و صادرات محصولات دانش‌بنیان</p> <p>۱۱. توسعه‌ی کمی و کیفی رسانه‌های فرا مرزی با زبان‌های رایج بین‌المللی</p> <p>۱۲. حضور مؤثر نهادهای فرهنگی دولتی و مردمی در فضای مجازی به‌منظور توسعه و ترویج فرهنگ، مفاهیم و هویت اسلامی-ایرانی و مقابله با تهدیدات</p>	رویکرد توسعه‌ی صنعت
<ul style="list-style-type: none"> - دستیابی به رشد اقتصادی شتابان در کشور به کمک توسعه‌ی صنعت پویانمایی (۱) - دستیابی به سهم مؤثر صنعت پویانمایی در صنعت فناوری اطلاعات کشور (۴،۵) - دستیابی به جایگاه برتر منطقه از لحاظ توسعه‌ی فناوری پویانمایی (۲) - تبدیل شدن به قطب تجارت پویانمایی در منطقه (۳) 	<p>۱۳. رشد اقتصادی شتابان و پایدار و اشتغال‌زا</p> <p>۱۴. رتبه‌ی اول منطقه در علم و فناوری</p> <p>۱۵. تبدیل شدن به قطب تجاری در منطقه</p> <p>۱۶. توسعه‌ی محتوا در فضای مجازی تا حداقل پنج برابر وضعیت کنونی</p> <p>۱۷. افزایش سهم سرمایه‌گذاری زیرساختی در حوزه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات تا رسیدن به سطح کشورهای برتر منطقه</p>	چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی

<p>- توسعه‌ی صنعت پویانمایی به‌عنوان صنعت پر مخاطب و مؤثر فرهنگی (۱)</p> <p>- ارتقاء موضوعات مختلف فرهنگی در کشور شامل میراث فرهنگی، هویت اسلامی-ایرانی، ارزش‌های انقلاب اسلامی، سبک زندگی اسلامی-ایرانی از طریق توسعه‌ی صنعت پویانمایی (۲،۳)</p> <p>- ترویج دستاوردهای کشور و انقلاب اسلامی در منطقه از طریق توسعه‌ی محتوای پویانمایی‌های تولید داخل (۴،۵)</p> <p>- توسعه‌ی تولیدات پویانمایی با زبان‌های رایج بین‌الملل در رسانه‌های فرامرزی (۶)</p> <p>- توسعه‌ی روابط اقتصادی و تجاری متقابل با صادرات تولیدات پویانمایی در عرصه‌ی بین‌المللی (۷)</p> <p>- ارتقاء رقابت‌پذیری تولیدات پویانمایی در عرصه‌ی بین‌المللی و مقبولیت نشان تجاری این صنعت (۸،۹)</p> <p>- تدوین استانداردهایی جهت دانش‌بنیان شدن شیوه‌ی تولیدات پویانمایی (۹)</p> <p>- توسعه‌ی صنعت پویانمایی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خارجی در زمینه‌های جذب سرمایه و اکتساب علم و فناوری (۱۰)</p> <p>- توجه به منابع نیروی انسانی صنعت پویانمایی و ارتقاء مهارت نیروی انسانی همزمان با توسعه و رشد صنعت (۱۱،۱۲)</p> <p>- تدوین قوانین مورد نیاز برای توسعه‌ی مستمر فضای کسب و کار صنعت پویانمایی (۱۳)</p> <p>- حمایت از تولیدکنندگان پویانمایی با محتوای ایرانی-اسلامی (۱۴)</p>	<p>۱۸. توسعه‌ی محتوا در فضای مجازی بر اساس نقشه‌ی مهندسی فرهنگی کشور تا حداقل پنج برابر وضعیت کنونی و بومی‌سازی شبکه‌های اجتماعی</p> <p>۱۹. صیانت از میراث فرهنگی کشور</p> <p>۲۰. حفظ و افزودن بر دستاوردهای سیاسی جمهوری اسلامی در منطقه‌ی آسیای جنوب غربی</p> <p>۲۱. حضور مؤثر نهادهای فرهنگی دولتی و مردمی در فضای مجازی به‌منظور توسعه و ترویج فرهنگ، هویت اسلامی-ایرانی و مقابله با تهدیدات</p> <p>۲۲. تلاش شایسته برای تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و دستاوردهای جمهوری اسلامی</p> <p>۲۳. توسعه‌ی کمی و کیفی رسانه‌های فرا مرزی با زبان‌های رایج بین‌المللی</p> <p>۲۴. توسعه‌ی پیوندهای اقتصادی و تجاری متقابل و شبکه‌های کشور به‌ویژه با کشورهای منطقه‌ی آسیای جنوب غربی</p> <p>۲۵. جذب سرمایه‌ی ایرانیان خارج از کشور و سرمایه‌گذاران خارجی</p> <p>۲۶. دانش‌بنیان نمودن شیوه‌ی تولید و محصولات صنعتی و خدمات وابسته به آن، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان</p> <p>۲۷. افزایش سهم سرمایه‌گذاری زیرساختی در حوزه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات تا رسیدن به سطح کشورهای برتر منطقه</p> <p>۲۸. تنظیم رابطه‌ی متقابل تحصیل با اشتغال و متناسب‌سازی سطوح و رشته‌های تحصیلی با نقشه‌ی جامع علمی کشور و نیازهای تولید و اشتغال</p> <p>۲۹. افزایش سهم آموزش‌های مهارتی در نظام آموزشی کشور</p> <p>۳۰. مشارکت و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت نهادهای عمومی غیردولتی با ایفای نقش ملی و فراملی آن‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی</p> <p>۳۱. حمایت مادی و معنوی از هنرمندان، نوآوران، محققان و تولیدکنندگان آثار و محصولات فرهنگی و هنری مقوم اخلاقی، فرهنگ و هویت اسلامی-ایرانی</p>	<p>اقدامات و راهبردها</p>
--	---	----------------------------------

بخش هشتم

برنامه‌ی پنجم توسعه‌ی کشور

قانون برنامه‌ی پنج ساله‌ی پنجم توسعه‌ی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۴-۱۳۹۰) در راستای اجرای اصل یکصد و بیست‌وسوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در تاریخ ۱۳۸۹/۱۰/۳۰ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است. برنامه‌ی پنجم در حقیقت، نقشه‌ی راه پنج ساله‌ی نظام بوده و با ذکر جزئیات و راهبردها به چگونگی تحقق اهداف عالی نظام طی دوره‌ی پنج ساله‌ی مورد نظر پرداخته است. [۶]

جدول ۶ شامل نکات استنباط شده از این سند و تعبیر آن در صنعت پویانمایی است.

جدول ۶. جمع‌بندی برنامه‌ی پنجم توسعه‌ی کشور

مؤلفه‌ها	متن سند	تعبیر در صنعت پویانمایی
رویکرد توسعه‌ی صنعت	<p>۱. طراحی، تولید، توزیع، انتشار و صدور خدمات و محصولات فرهنگی، هنری، رسانه‌ای، صنایع دستی و میراث فرهنگی</p> <p>۲. توسعه‌ی بخش تعاون و ارتقاء سهم آن با رویکرد ایجاد اشتغال، گسترش عدالت اجتماعی و توانمندسازی اقشار متوسط و کم درآمد جامعه</p> <p>۳. ترویج آیات و مفاهیم قرآن کریم در حوزه‌ی فرهنگ عمومی (نمادسازی و تبلیغات رسانه‌ای و محیطی، محاورات و...)</p> <p>۴. متنوع‌سازی پایه‌ی صادرات صنعتی و افزایش سهم محصولات دارای پردازش بیش‌تر (صنایع نهایی) در صادرات</p> <p>۵. استفاده‌ی بهینه از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی برای تحقق اهداف فرهنگی نظام</p> <p>۶. لزوم توسعه و دسترسی به فرصت‌های عادلانه‌ی آموزشی از طریق آموزش از راه دور و رسانه‌ای</p>	<ul style="list-style-type: none"> - جلوگیری از تهاجم فرهنگی (۱، ۵) - اشتغال‌زایی در کشور (۲) - ترویج مفاهیم اسلام (۳) - جهانی‌سازی صنعت پویانمایی (۴) - تحقق عدالت آموزشی در کشور (۶)
	چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی	<p>۱. دستیابی به جایگاه دوم علمی و فناوری در منطقه و تثبیت آن در برنامه‌ی پنجم</p> <p>۲. سهم ۳٪ بودجه‌ی تحقیق و پژوهش</p> <p>۳. سهم ۲۰٪ دانش‌آموختگان دوره‌ی کارشناسی به دوره‌های تحصیلات تکمیلی</p> <p>۴. سهم ۲٪ صنعت فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی</p> <p>۵. سهم ۲۵٪ بخش تعاون در اقتصاد کشور</p> <p>۶. افزایش بودجه‌ی تحقیق و پژوهش به (۳٪) تولید ناخالص داخلی تا پایان برنامه‌ی پنجم و افزایش ورود دانش‌آموختگان دوره‌ی کارشناسی به دوره‌های تحصیلات تکمیلی به (۲۰٪)</p> <p>۷. گسترش ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین‌المللی</p>

<p>توسعه‌ی صنعت پویانمایی در تعامل دو سویه‌ی شرکت‌های سازنده‌ی پویانمایی و مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی (۱)</p> <p>توسعه‌ی فناوری‌ها و پلتفرم‌هایی که بتواند محتوای متناسب با شرایط فرهنگی و اسلامی کشور را تولید کند (۲،۳)</p> <p>توسعه‌ی بخش غیردولتی در صنعت پویانمایی که بتواند در توسعه‌ی فناوری این صنعت نقش آفرین باشد (۴)</p> <p>حمایت دولت از ورود و توسعه‌ی فعالیت اقتصادی بخش‌های غیردولتی در صنعت پویانمایی (۵)</p> <p>اجرای بسته‌های حمایتی شامل حمایت‌های مالی، تسهیلات مالی، تسهیلاتی بیمه‌ای و تدوین قوانین و مقررات برای رفع مشکلات و موانع (۶،۷)</p> <p>ممنوعیت اخذ مالیات برای صادرات محصولات پویانمایی (۷)</p> <p>تقویت سازمان‌های سرمایه‌گذاری برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی به‌منظور افزایش رقابت بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی (۸)</p> <p>ایجاد زیرساخت‌های استاندارد و قانونی برای توسعه و ایمن‌سازی فضای فناوری اطلاعات در کشور (۹)</p>	<p>۱. ارتباط مؤثر بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش‌های مربوط جامعه</p> <p>۲. دستیابی به فناوری‌های پیشرفته‌ی مورد نیاز</p> <p>۳. ایجاد و تقویت سازوکارهای لازم برای ساماندهی، نظارت و پالایش محتوای دیداری، شنیداری و نوشتاری در فضای رسانه‌های کشور اعم از رسانه‌های مکتوب، دیداری، شنیداری، رقمی، مجازی و شبکه‌های ارتباطی غیرمکالماتی، شبکه‌های داده و ماهواره‌ای و سامانه‌های مخابراتی</p> <p>۴. توانمندسازی بخش غیردولتی برای مشارکت در تولید علم و فناوری</p> <p>۵. به‌منظور تعمیق ارزش‌های اسلامی، باورهای دینی و اعتلای معرفت دینی و تقویت هنجارهای فرهنگی و اجتماعی دولت مکلف است حمایت‌های لازم را از بخش غیردولتی اعم از حقیقی و حقوقی به عمل آورد</p> <p>۶. به‌منظور تحکیم و ارتقاء امنیت اجتماعی، اخلاقی و پیشگیری و مقابله با هرگونه ناهنجاری فرهنگی و اجتماعی و اخلال در امنیت عمومی، دولت موظف است با اقدامات فرهنگی، آموزشی، تربیتی، تبلیغی و رسانه‌ای برای مقابله با ناهنجاری‌های فرهنگی و اجتماعی اقدام نماید</p> <p>۷. اخذ هرگونه مالیات و عوارض از صادرات کالاهای غیرنفتی و خدمات ممنوع است</p> <p>۸. دولت متناسب با نیازهای روز و ضرورت‌های تحقق اهداف برنامه و به‌منظور افزایش کارآیی، نسبت به موارد ذیل اقدام قانونی نماید:</p> <p>بند الف- تقویت و تجهیز سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران</p> <p>بند ب- شناسایی و اصلاح قوانین و مقررات بر حسب ضرورت و تعیین و اعمال مشوق‌ها به تناسب نیاز روز و رقابت‌های بین‌المللی برای جذب بیش‌تر سرمایه‌گذاری خارجی</p> <p>۹. به‌منظور ارتقاء سطح حفاظت از اطلاعات رایانه‌ای و امنیت فناوری‌ها و اجرای سند امنیت فضای تبادل اطلاعات، لازم است استانداردها و دستورالعمل‌های ایمن‌سازی تدوین گرد</p>	<p>اقدامات و راهبردها</p>
---	--	----------------------------------

بخش هفتم

سیاست‌های کلی نظام در بخش تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی

این سند در سال ۹۱ توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردید که شامل موارد زیر است: [۷]

۱. بالا بردن قدرت رقابت و افزایش بهره‌وری عوامل تولید
۲. هدایت و تقویت تحقیق و توسعه و نوآوری‌ها و زیربناهای آنها و بهره‌گیری از آنها
۳. گسترش اقتصاد دانش‌بنیان با تأکید بر توسعه‌ی مؤلفه‌های اصلی آن
۴. حمایت از تولید محصولات که عرضه‌ی رقابتی آنها با خالص ارز آوری مثبت یا خالص ارزشی منفی همراه باشد
۵. بهبود فضای کسب و کار با هدف افزایش تولید ملی و اصلاح زمینه‌های فرهنگی، قانونی، اجرایی و اداری

۶. تنظیم نقش نهادهای عمومی غیردولتی اقتصادی در جهت تولید ملی
۷. اطلاع‌رسانی در مورد ابعاد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف
۸. بسترسازی و ساماندهی اشتغال و حرکت نیروی کار ایرانی در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی
۹. توسعه‌ی فرهنگ حمایت از سرمایه، کار، کالاها و خدمات ایرانی و استفاده از نظرات متخصصان و صاحب‌نظران در تصمیمات اقتصادی
۱۰. کارآمدسازی مدیریت منابع موجود در صندوق توسعه‌ی ملی در جهت بهینه‌سازی و هم‌افزایی ظرفیت‌های تولیدی و ارتقاء کیفی کار و سرمایه‌ی ایرانی
۱۱. تنقیح و اصلاح قوانین و مقررات (از جمله اصلاح قانون پولی و بانکی، تأمین اجتماعی و مالیات‌ها) برای تسهیل فعالیت در بخش‌های تولیدی و رفع موانع سرمایه‌گذاری در سطح ملی با رویکرد ثبات نسبی در قوانین
۱۲. گسترش منابع مالی و کارآمد سازی مدیریت آن در جهت افزایش ظرفیت تولید ملی و کاهش هزینه‌های تأمین مالی مورد نیاز به‌ویژه با ساماندهی، گسترش و حمایت از نهادهای مالی توسعه‌ای و بیمه‌ای
۱۳. جلوگیری از ایجاد انحصار در چرخه‌ی تولید و تجارت تا مصرف.
- بر اساس محتوای سند، در جدول ۷ استنباط‌های به‌دست آمده از سند مذکور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی ارائه شده است.

جدول ۷. جمع‌بندی سیاست‌های کلی نظام در بخش تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی

تعبیر در صنعت پویانمایی	متن سند	مؤلفه‌ها
<ul style="list-style-type: none"> - سودآوری صنعت پویانمایی مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق (۱) - رقابت‌پذیری صنعت پویانمایی (۲) - جلوگیری از ایجاد انحصار توسط نهادهای دولتی در صنعت پویانمایی (۳) - ترویج فرهنگ استفاده از پویانمایی‌های تولید داخل (۴) 	<ol style="list-style-type: none"> ۱. گسترش اقتصاد دانش‌بنیان با تأکید بر توسعه‌ی مؤلفه‌های اصلی آن ۲. بالا بردن قدرت رقابت و افزایش بهره‌وری عوامل تولید ۳. جلوگیری از ایجاد انحصار در چرخه‌ی تولید و تجارت تا مصرف ۴. توسعه‌ی فرهنگ حمایت از سرمایه، کار، کالاها و خدمات ایرانی و استفاده از نظرات متخصصان و صاحب‌نظران در تصمیمات اقتصادی 	رویکرد توسعه‌ی صنعت

<ul style="list-style-type: none"> - حمایت دولت در جهت بهبود فضای کسب و کار صنعت (۱) - توسعه‌ی زیرساخت‌های قانونی جهت حمایت از تولید پویانمایی و کمک به سرمایه‌گذاری در کشور و پشتیبانی از منابع مالی برای کمک به توسعه‌ی صنعت در کشور (۲،۳) - حمایت از تحقیق و توسعه و ایجاد زیرساخت آن در صنعت پویانمایی کشور جهت تولید پویانمایی مطابق با استاندارد جهانی (۴) - همکاری با کشورهای منطقه در تولید پویانمایی به‌ویژه کشورهای اسلامی که سبب توسعه‌ی اشتغال نیروی کار ایرانی شود (۵) - اطلاع‌رسانی در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای تولید و فروش پویانمایی‌های تولید داخل در کشور (۶) 	<p>۵. بهبود فضای کسب و کار با هدف افزایش تولید ملی و اصلاح زمینه‌های فرهنگی، قانونی، اجرایی و اداری</p> <p>۶. تنظیم نقش نهادهای عمومی غیردولتی اقتصادی در جهت تولید ملی</p> <p>۷. گسترش منابع مالی و کارآمدسازی مدیریت آن در جهت افزایش ظرفیت تولید ملی و کاهش هزینه‌های تأمین مالی مورد نیاز به‌ویژه با ساماندهی، گسترش و حمایت از نهادهای مالی توسعه‌ای و بیمه‌ای</p> <p>۸. هدایت و تقویت تحقیق و توسعه و نوآوری‌ها و زیربنای آن‌ها و بهره‌گیری از آن‌ها</p> <p>۹. بسترسازی و ساماندهی اشتغال و حرکت نیروی کار ایرانی در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی</p> <p>۱۰. اطلاع‌رسانی در مورد ابعاد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف</p>	اقدامات و راهبردها
---	--	---------------------------

بخش هشتم

سیاست‌های کلی نظام در بخش امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات و ارتباطات (فتا)

رهبر انقلاب اسلامی سیاست‌های کلی نظام در امور «امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات و ارتباطات (فتا)» را در سال ۸۹ ابلاغ کردند. پیش‌نویس این سیاست‌ها پیش از این در مجمع تشخیص مصلحت نظام تهیه و به محضر حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تقدیم شده بود. این سیاست‌ها به‌عنوان راهنمای دستگاه‌های اجرایی، تقنینی و نظارتی است و خط‌مشی و جهت‌گیری نظام را در بخش مذکور تعیین می‌کند. [۸]

بر اساس محتوای سند، در جدول ۸ استنباط‌های به‌دست آمده از سند مذکور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی ارائه شده است.

جدول ۸. جمع‌بندی سیاست‌های کلی نظام در بخش امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات و ارتباطات (فتا)

مؤلفه‌ها	متن سند	تعبیر در صنعت پویانمایی
رویکرد توسعه‌ی صنعت	<p>۱. حفظ فرهنگ و هویت اسلامی-ایرانی و ارزش‌های اخلاقی</p> <p>۲. تکیه بر فناوری بومی و توانمندی‌های تخصصی داخلی در توسعه‌ی زیرساخت‌های علمی و فنی امنیت شبکه‌های الکترونیکی و سامانه‌های اطلاعاتی و ارتباطی</p> <p>۳. تعامل مؤثر و سازنده‌ی منطقه‌ای و جهانی و همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه‌های دانش، فناوری و امور مربوط به امنیت شبکه‌های الکترونیکی و سامانه‌های اطلاعاتی و ارتباطی با حفظ منافع و امنیت ملی</p>	<p>- صیانت از فرهنگ ایرانی-اسلامی و ارزش‌های اخلاقی و جلوگیری از تهاجمات فرهنگی (۱)</p> <p>- بومی‌سازی دانش فنی مورد نیاز در زیرساخت‌های فناوری پویانمایی (۲)</p> <p>- جهانی‌سازی پویانمایی‌های تولید داخل (۳)</p>
	اقدامات و راهبردها	<p>۴. تکیه بر فناوری و توانمندی‌های تخصصی داخلی در توسعه‌ی زیرساخت‌های فنی امنیت شبکه‌ی الکترونیکی و سامانه‌های اطلاعاتی و ارتباطی</p> <p>۵. رعایت موازین شرعی و مقررات قانونی مربوط به حفظ حقوق فردی و اجتماعی در اجرای این سیاست‌ها</p> <p>۶. تعیین نهاد متولی و هماهنگ‌کننده زیر نظر دولت به‌منظور هدایت، نظارت و تدوین استانداردهای لازم برای حفظ و توسعه‌ی امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات و ارتباطات و تهیه‌ی پیش‌نویس قوانین مورد نیاز</p>

بخش نهم

سیاست‌های کلی نظام در بخش صنعت

سیاست‌های کلی نظام در بخش صنعت در تاریخ ۱۳۹۱/۰۹/۲۹ توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردید، که شامل موارد زیر است: [۹]

- افزایش سهم بخش صنعت در تولید داخلی و افزایش ارزش افزوده‌ی بخش صنعت
- افزایش توان رقابت‌پذیری صنعت ملی
- افزایش بهره‌وری عوامل تولید به‌ویژه نیروی کار و سرمایه
- ارتقاء سطح فناوری صنایع کشور و دستیابی به فناوریهای پیشرفته و راهبردی
- انسجام و تعادل منطقه‌ای در کشور، از طریق حمایت و ایجاد زیر ساختها و زیربنایها و برقراری مشوق‌های مناسب با رعایت اصول آمایش سرزمینی و امنیتی
- رشد مستمر صادرات کالا و خدمات صنعتی کشور
- گسترش صنایع دستی به‌ویژه صنایع دارای محتوای فرهنگی و هنری و بهره‌گیری از صنعت گردشگری

● ایجاد خوشه‌های صنعتی، از طریق تقویت صنایع کوچک و متوسط و برقراری پیوند آن‌ها با صنایع بزرگ به‌منظور هم‌افزایی صنعت و ارتقاء توان رقابتی بر اساس محتوای سند، در جدول ۹ استنباط‌های به‌دست آمده از سند مذکور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی کشور ارائه شده است.

جدول ۹. جمع‌بندی سیاست‌های کلی نظام در بخش صنعت

مؤلفه‌ها	متن سند	تعبیر در صنعت پویانمایی
رویکرد توسعه‌ی صنعت	۱. رشد مستمر صادرات کالا و خدمات صنعتی کشور ۲. انتخاب فرآیندهای صنعتی دانش‌محور ۳. افزایش رقابت‌پذیری صنعت	- صادرات‌محور بودن صنعت پویانمایی (۱) - دانش‌محور شدن فرآیند تولید پویانمایی (۲) - رقابت‌پذیری صنعت (۳)
چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی	۱. افزایش سهم بخش صنعت در تولید داخلی و افزایش ارزش افزوده‌ی بخش صنعت ۲. افزایش توان رقابت‌پذیری صنعت	- کسب سهم قابل توجه درآمد صنعت پویانمایی از تولید ناخالص ملی کشور (۱) - توانایی رقابت‌پذیری پویانمایی‌های تولید داخل نسبت به تولیدات خارجی به‌خصوص در منطقه (۲)
اقدامات و راهبردها	۱. ارتقاء سطح فناوری صنایع کشور و دست‌یابی به فناوری‌های پیشرفته و راهبردی ۲. رشد مستمر صادرات کالا و خدمات صنعتی کشور ۳. ایجاد خوشه‌های صنعتی	- انتخاب فناوری‌های راهبردی صنعت پویانمایی (۱) - ارتقاء کیفیت پویانمایی‌های تولید داخل (۱،۲) - فروش پویانمایی‌های تولید داخل در بازارهای بین‌المللی (۲)

بخش دهم

سیاست‌های کلی نظام در بخش رشد و توسعه‌ی علمی و تحقیقاتی کشور

بر اساس بند اول اصل یکصد و دهم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در اجرای اوامر مورخ ۱۳۷۷/۱/۱۵ مقام معظم رهبری، نظر مشورتی نهایی شورای مجمع تشخیص مصلحت نظام در خصوص سیاست‌های کلی نظام برای رشد و توسعه‌ی علمی و تحقیقاتی کشور در بخش آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی، طی ۸ ماه و ۱۹ بند به تصویب رسید که در این بخش مرور شده است. [۱۰]

بر اساس محتوای سند، در جدول زیر استنباط‌های به‌دست آمده از سند مذکور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی کشور ارائه شده است.

جدول ۱۰. جمع‌بندی سند سیاست‌های کلی نظام در بخش رشد و توسعه‌ی علمی و تحقیقاتی کشور

مؤلفه‌ها	متن سند	تعبیر در صنعت پویانمایی
اقدامات و راهبردها	۱. هدایت نظام آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی کشور در جهت توسعه‌ی علوم پایه و تحقیقات بنیادی، افزایش خلاقیت، روزآمد ساختن دانشگاه‌ها ۲. تعریف، شناسایی، هدایت، پرورش، جذب و به‌کارگیری استعداد‌های درخشان و ایجاد بسترهای مناسب جهت جذب و پیش‌گیری از مهاجرت نخبگان	- استفاده از توان نخبگان در فرآیندهای ساخت و توزیع پویانمایی‌های تولید داخل (۱،۲)

بخش یازدهم

سیاست‌های کلی نظام در بخش تشویق سرمایه‌گذاری

این سند مصوبه‌ی سال ۸۲ مجمع تشخیص مصلحت نظام است که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده و شامل موارد زیر است: [۱۱]

۱. حمایت از مالکیت و کلیه‌ی حقوق ناشی از آن از جمله مالکیت معنوی
۲. تقویت و حمایت دولت از توسعه‌ی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی در فعالیت‌های اقتصادی کشور و اولویت دادن به بخش خصوصی و تعاونی در غیر از مواردی که در قانون اساسی به دولت واگذار شده است
۳. افزایش توان رقابت اقتصادی در داخل و صحنه‌های بین‌المللی از طریق لغو انحصارات غیرضروری و تقویت ساختار رقابتی و زیرساخت‌های ملی و حمایت از ارتقاء خلاقیت و نوآوری
۴. بهره‌گیری از نظام مالیاتی در جهت تقویت سرمایه‌گذاری از طریق ثبت مالیات‌ها، شفاف کردن درآمدها، صراحت در مقررات و منطقی کردن معافیت‌ها

۵. هدایت و تقویت بازار پول و سرمایه و ابزارهای پولی و مالی در جهت تقویت سرمایه‌گذاری
۶. توجه به کسب دانش فنی از طریق دسترسی به بازارهای بین‌المللی و توجه به توسعه‌ی اشتغال و ارتقای مدیریتی و بهره‌وری در جذب سرمایه‌گذاری خارجی با اولویت سرمایه‌گذاری مستقیم و بلندمدت.

بر اساس محتوای سند، در جدول ۱۱ استنباط‌های به‌دست آمده از سند مذکور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی کشور ارائه شده است.

جدول ۱۱. جمع‌بندی سند سیاست‌های کلی نظام در بخش تشویق سرمایه‌گذاری

مؤلفه‌ها	متن سند	تعبیر در صنعت پویانمایی
رویکرد توسعه‌ی صنعت	افزایش توان رقابت اقتصادی در داخل و صحنه‌های بین‌المللی از طریق لغو انحصارات غیرضروری و تقویت ساختار رقابتی و زیرساخت‌های ملی و حمایت از ارتقاء خلاقیت و نوآوری	- جلوگیری از ایجاد انحصار
اقدامات و راهبردها	<p>۱. جذب سرمایه‌گذاری خارجی با اولویت سرمایه‌گذاری مستقیم و بلندمدت</p> <p>۲. تقویت و حمایت دولت از توسعه‌ی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی</p> <p>۳. بهره‌گیری از نظام مالیاتی در جهت تقویت سرمایه‌گذاری</p> <p>۴. هدایت و تقویت بازار پول و سرمایه و ابزارهای پولی و مالی در جهت تقویت سرمایه‌گذاری</p> <p>۵. حمایت از مالکیت و کلیه حقوق ناشی از آن از جمله مالکیت معنوی</p> <p>۶. توجه به توسعه‌ی اشتغال و ارتقاء مدیریت و بهره‌وری در صنعت با بهره‌گیری از همکاری مشترک خارجی</p>	<p>- جذب سرمایه‌گذاری خارجی با اولویت سرمایه‌گذاری مستقیم و بلندمدت شرکت‌های بین‌المللی سازنده و یا توزیع‌کننده‌ی پویانمایی (۱)</p> <p>- حمایت دولت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در تولید پویانمایی (۲)</p> <p>- اخذ مالیات که منجر به پشتیبانی از سرمایه‌گذاری و هدایت مصرف‌کنندگان به پویانمایی‌های تولید داخل گردد (۳)</p> <p>- شناخته شدن صنعت پویانمایی به‌عنوان یکی از صنایع اقتصادی کشور در بازار مالی و جذب سرمایه‌ی مورد نیاز از طریق ورود به بازارهای مالی مانند فرا بورس، بورس (۴)</p> <p>- تدوین قوانین کی‌رایت و نظام ارزیابی جهت رعایت آن (۵)</p> <p>- ایجاد همکاری مشترک خارجی برای تولید پویانمایی با استفاده از سرمایه‌گذاری و مدیریت شرکت‌های معتبر خارجی جهت توسعه‌ی اشتغال نیروهای متخصص در صنعت پویانمایی (۶)</p>

بخش دوازدهم

سیاست‌های کلی نظام در بخش شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای

سیاست‌های کلی نظام در مورد «شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای» که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردیده است عبارتند از: [۱۲]

۱. ایجاد، ساماندهی و تقویت نظام ملی اطلاع‌رسانی رایانه‌ای، اعمال تدابیر و نظارت‌های لازم به‌منظور صیانت از امنیت سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و جلوگیری از جنبه‌ها و پیامدهای منفی شبکه‌های اطلاع‌رسانی
۲. توسعه‌ی کمی و کیفی شبکه‌ی اطلاع‌رسانی ملی و تأمین سطوح و انواع مختلف خدمات و امکانات این شبکه، برای کلیه‌ی متقاضیان به‌تناسب نیاز آنان و با رعایت اولویت‌ها و مصالح ملی
۳. ایجاد دسترسی به شبکه‌های اطلاع‌رسانی جهانی صرفاً از طریق نهادها و مؤسسات مجاز

۴. حضور فعال و اثرگذار در شبکه‌های جهانی و حمایت از بخش‌های دولتی و غیردولتی در زمینه‌ی تولید و عرضه‌ی اطلاعات و خدمات ضروری و مفید با تأکید بر ترویج فرهنگ و اندیشه‌ی اسلامی
۵. ایجاد و تقویت نظام حقوقی و قضایی متناسب با توسعه‌ی شبکه‌های اطلاع‌رسانی به‌ویژه در جهت مقابله‌ی کارآمد با جرائم سازمان‌یافته‌ی الکترونیکی
۶. توسعه‌ی فن‌آوری اطلاعات (به‌ویژه حفاظت از اطلاعات) و آینده‌نگری درخصوص آثار تحولات فن‌آوری اطلاعات در سطح ملی و جهانی و گسترش مطالعات و تحقیقات و تربیت نیروی انسانی متخصص در این زمینه
۷. اقدام مناسب برای دستیابی به میثاق‌ها و مقررات بین‌المللی و ایجاد اتحادیه‌های اطلاع‌رسانی با سایر کشورها به‌ویژه کشورهای اسلامی به‌منظور ایجاد توازن در عرصه‌ی اطلاع‌رسانی بین‌المللی و حفظ و صیانت از هویت و فرهنگ ملی و مقابله با سلطه‌ی جهانی بر اساس محتوای سند، در جدول ۱۲ استنباط‌های به‌دست آمده از سند مذکور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی ارائه‌شده است.

جدول ۱۲. جمع‌بندی سیاست‌های کلی نظام در بخش شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای

مؤلفه‌ها	متن سند	تعبیر در صنعت پویانمایی
اقدامات و راهبردها	<p>۱. ایجاد، ساماندهی و تقویت نظام ملی اطلاع‌رسانی رایانه‌ای به‌منظور صیانت از ارزش‌ها</p> <p>۲. توسعه‌ی کمی و کیفی شبکه‌ی اطلاع‌رسانی ملی</p> <p>۳. ایجاد اتحادیه‌های اطلاع‌رسانی با سایر کشورها به‌ویژه کشورهای اسلامی به‌منظور حفظ و صیانت از هویت و فرهنگ ملی و مقابله با سلطه جهانی</p>	<p>- توسعه‌ی شبکه‌ی اطلاعاتی فعالان و ظرفیت‌های صنعت به‌منظور افزایش توزیع الکترونیکی پویانمایی (۱،۲)</p> <p>- برگزاری همایش‌ها و اجلاس‌ها در سطح کشورهای اسلامی به‌منظور بهره‌گیری از تجارب آنها در رابطه با مقابله با سلطه‌های جهانی (۳)</p>

بخش سیزدهم

سند چشم‌انداز ۱۴۰۴

سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ در سال ۱۳۸۲ توسط مقام معظم رهبری به رؤسای قوای سه‌گانه ابلاغ شد. این سند آینده‌ای دست‌یافتنی را برای کشور در افق ۱۴۰۴ ترسیم کرده که با برنامه‌ریزی جامع و اصولی به دست می‌آید. در واقع این سند جایگاه جمهوری اسلامی ایران را در افق سال ۱۴۰۴ ترسیم کرده است. همان‌گونه که از عنوان آن برمی‌آید، سند چشمانداز صرفاً به بیان اهداف پرداخته و با دیدی وسیع و افقی گسترده، وضعیت مطلوب را برای سیاست‌گذاران و کارگذاران نظام ترسیم کرده است. بر اساس چشمانداز بیست‌ساله در افق ۱۴۰۴ ایران کشوری است: [۱۳]

«توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل و دست‌یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای غربی»

توسعه‌یافته، متناسب با مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود و متکی بر اصول اخلاقی و

ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی، با تأکید بر:

- مردم‌سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادی‌های مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسان‌ها و بهره‌مند از امنیت اجتماعی و قضائی.
- برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه‌ی اجتماعی در تولید ملی.
- امن، مستقل، مقتدر با سامان دفاعی مبتنی بر بازدارندگی همه‌جانبه و پیوستگی مردم و حکومت.
- برخوردار از سلامت، رفاه و امنیت غذایی، تأمین اجتماعی، فرصت‌های برابر، توزیع مناسب درآمد، نهاد مستحکم خانواده، به دور از فقر، فساد، تبعیض و بهره‌مند از محیط‌زیست مطلوب.
- فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مؤمن، رضایتمند، برخوردار از وجدان کاری، منضبط، دارای روحیه‌ی تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به انقلاب و نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن.
- دست‌یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه‌ی آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقاء نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل.
- الهام‌بخش، فعال و مؤثر در جهان اسلام با تحکیم الگوی مردم‌سالاری دینی، توسعه‌ی کارآمد، جامعه‌ی اخلاقی، نواندیشی و پویایی فکری و اجتماعی، تأثیرگذار بر همگرایی اسلامی و منطقه‌ای براساس تعالیم اسلامی و اندیشه‌های امام خمینی (ره).
- دارای تعامل سازنده و مؤثر با جهان بر اساس اصول عزت، حکمت و مصلحت.

جدول ۱۳ نکات استنباط شده از این سند در ارتباط با توسعه‌ی صنعت پویانمایی کشور را نشان

می‌دهد.

جدول ۱۳. جمع‌بندی سند چشم‌انداز ۱۴۰۴

مؤلفه‌ها	متن سند	تعبیر در صنعت پویانمایی
چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی	۱. کشوری توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین‌الملل و دست‌یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه‌ی آسیای غربی	- رسیدن به جایگاه پیش‌تاز منطقه در ارزش بازار صنعت پویانمایی (۱)
	۲. دست‌یافتن به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه‌ی آسیای جنوب‌غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تأکید بر جنبش نرم‌افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقاء نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل	- کسب جایگاه قابل توجه در تولید نرم‌افزارهای تولید صنعتی پویانمایی با ویژگی‌های متناسب با ارزش‌های ملی و دینی (۲)
	۳. برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه‌ی اجتماعی در تولید ملی	- دارا بودن نیروی انسانی متخصص و خلاق در صنعت پویانمایی (۳)

بخش چهاردهم

جمع‌بندی بررسی و تحلیل اسناد بالادستی مرتبط با صنعت پویانمایی

در بخش گذشته، اسناد بالادستی و متون آن مطالعه و مورد بررسی قرار گرفت. با توجه به بندهای متناظر و مرتبط با صنعت پویانمایی، تعبیر آن‌ها در حوزه‌ی پویانمایی، احصاء شده و جمع‌بندی صورت پذیرفته است.

نکته‌ای که در اینجا حائز اهمیت است آن است که صنعت پویانمایی کشور از ابتدا تاکنون هیچ‌گاه به‌عنوان یک صنعت مستقل شناخته نشده و از این‌رو برای رشد و توسعه‌ی آن برنامه‌ریزی بلندمدت و راهبردی نشده است. بنابراین اولویت‌ها و راهبردهای کشور برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی کشور باید در تعامل این صنعت با سایر فعالیت‌های اقتصادی کشور و یا در راستای اولویت‌ها و اهداف کلان و ملی کشور جست‌وجو شود. در نتیجه علاوه بر آنکه خطوط راهنمای اصلی برای ترسیم افق‌های راهبردی و اولویت‌دار می‌تواند مبتنی بر اولویت‌ها و راهبردهای کشور تعیین گردد، اما تحقق این افق‌ها و اهداف، نیاز به شناخت دقیق تراز وضعیت داخلی صنعت و توانمندی‌های داخلی آن دارد. بر

این اساس، بررسی انسجام این اهداف با توانمندی‌های ذاتی صنعت می‌بایست مورد توجه قرار گیرد. با تجمیع موارد احصاء شده از اسناد، در این بخش به جمع‌بندی بررسی و تحلیل اسناد بالادستی مرتبط با صنعت پویانمایی کشور پرداخته شده است. جدول زیر تجمیع سه حوزه‌ی رویکرد توسعه‌ی صنعت، چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی و اقدامات و راهبردها را نشان می‌دهد.

جدول ۱۴. جمع‌بندی نکات احصاء شده از بررسی و تحلیل اسناد بالادستی مرتبط با صنعت پویانمایی

مؤلفه‌ها	موارد استنباط شده در حوزه‌ی صنعت پویانمایی
رویکرد توسعه‌ی صنعت	<p>جلوگیری از تهاجم فرهنگی به‌وسیله‌ی اشاعه و احیای فرهنگ اسلامی-ایرانی</p> <p>توسعه‌ی صادرات محور مبتنی بر حضور در بازارهای جهانی</p> <p>تولیدات رقابت‌پذیر محصولات پویانمایی منطبق با استانداردهای جهانی</p> <p>فعال‌سازی موتورهای اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه‌ی آن در صنعت پویانمایی</p> <p>توسعه‌ی منطبق بر استانداردهای ملی و شاخص‌های متناسب با ارزش‌های ملی و دینی</p> <p>پویایی مدل‌های تجاری صنعت با توجه به تغییرات ذائقه‌ی مخاطبان</p> <p>جلوگیری از ایجاد انحصار توسط نهادهای دولتی در صنعت پویانمایی</p> <p>صیانت از فرهنگ ایرانی-اسلامی و ارزش‌های اخلاقی و جلوگیری از تهاجمات فرهنگی</p> <p>بومی‌سازی دانش فنی مورد نیاز در زیرساخت‌های فناوری پویانمایی</p>
چشم‌انداز و اهداف کمی و کیفی	<p>دارا بودن حجم مؤثر بازار در منطقه و کشورهای اسلامی</p> <p>افزایش سهم محصولات پویانمایی تولید داخل در بسته‌ی محصولات فرهنگی</p> <p>کسب جایگاه برتر منطقه در حوزه‌ی دارا بودن تکنولوژی‌های نوین و به‌روز در طراحی و تولید محصولات پویانمایی</p> <p>توانمندی در تولید علم و فناوری‌های راهبردی در صنعت پویانمایی کشور</p> <p>کسب مرجعیت فناوری پویانمایی در منطقه</p> <p>کسب جایگاه برتر فناوری تولید و توزیع پویانمایی در منطقه و جهان اسلام</p> <p>کسب سهم مؤثر صنعت پویانمایی از تولید ناخالص داخلی</p> <p>کسب رتبه‌های برتر تولیدکننده‌ی پویانمایی در منطقه</p> <p>ارتقاء جایگاه ایران در اقتصاد صنعت پویانمایی</p> <p>دستیابی به سهم مؤثر صنعت پویانمایی در صنعت فناوری اطلاعات کشور</p> <p>تبدیل شدن به قطب تجارت پویانمایی در منطقه</p> <p>دارا بودن نیروی انسانی متخصص و با تجربه در میان کشورهای منطقه و اسلامی</p>

اقدامات و راهنماها	<ul style="list-style-type: none"> - به‌روزرسانی و تکمیل شدن ساختار نهادی نظام ملی نوآوری در صنعت پویانمایی کشور - توسعه‌ی زیرساخت‌های موردنیاز در داخل برای تولید داخلی پویانمایی مطابق استانداردهای بین‌المللی - ایجاد نظام آموزشی-شغلی-مهارتی برای ارتقاء مهارت و پرورش ایده‌های نو منابع انسانی در صنعت پویانمایی کشور - تأمین بسته‌های حمایتی مالی با توجه به اکوسیستم صنعت پویانمایی - ترویج محصولات پویانمایی تولید داخل با استفاده از فضای مجازی و رسانه‌های عمومی - ایجاد نظام ارزیابی و تدوین استانداردهای کیفی جهت ارتقاء سطح کیفی پویانمایی‌های تولید داخل - نهادینه‌سازی نگرش اقتصادی به صنعت پویانمایی - توسعه‌ی زیرساخت‌های قانونی حفاظت مادی و معنوی از پویانمایی، ایده و فیلمنامه‌نویسی (تدوین نظام ارزیابی رعایت قانون کپی‌رایت) - برندسازی محصولات پویانمایی تولید داخل جهت حضور در عرصه‌ی بین‌المللی - تعیین متولی صنعت و ایجاد حلقه‌های مفقودی نهادی - تدوین استاندارد ملی برای تولید انبوه و صنعتی پویانمایی - تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی داخلی با مؤسسات و دانشگاه‌های فعال در آموزش تخصصی پویانمایی - تسهیل ارتباط و ایجاد شبکه‌ی بین شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی با بازار و فعالان در سه سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی - ایجاد دوره‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی مشترک با حضور اساتید و افراد موفق خارجی جهت انتقال تجربه و تکنولوژی - تأسیس مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ی ایده در تمام مناطق کشور - ایجاد پایگاه داده از عملکرد و ظرفیت‌های صنعت پویانمایی کشور در حوزه‌های مختلف و ارائه‌ی خدمات تحلیل روند بازار - توسعه‌ی صنعت پویانمایی مبتنی بر تأمین نیازهای جامعه و تحولات جهانی و در مسیر مرجعیت علمی و فناوری کشور در منطقه و جهان اسلام - اولویت‌بندی فناوری‌های صنعت پویانمایی کشور مبتنی بر مزیت‌های نسبی کشور - ایجاد ساختار برای هدایت نیروی انسانی و توجه به ارتقاء مهارت‌های نیروی انسانی جهت ارتقاء فناوری‌های اولویت‌دار صنعت پویانمایی - واگذاری فعالیت‌های تولیدی دولتی به بخش خصوصی صنعت پویانمایی و نقش‌آفرینی بخش خصوصی از طریق بازارسازی - توسعه‌ی استانداردها، اصلاح قوانین، ایجاد نظامات ارزیابی و رتبه‌بندی و ایجاد بسته‌های تسهیلاتی - توجه به تدوین برنامه‌ی عملیاتی برای فرهنگ‌سازی خرید پویانمایی‌های تولید داخل - ارتقاء موضوعات مختلف فرهنگی در کشور شامل میراث فرهنگی، هویت اسلامی-ایرانی، ارزش‌های انقلاب اسلامی، سبک زندگی اسلامی-ایرانی از طریق توسعه‌ی صنعت پویانمایی (۲۰۳) - ترویج دستاوردهای کشور و انقلاب اسلامی در منطقه از طریق توسعه‌ی محتوای پویانمایی‌های تولید داخل
-------------------------------	---

<ul style="list-style-type: none"> - توسعه‌ی تولیدات پویانمایی با زبان‌های رایج بین‌الملل در رسانه‌های فرامرزی - تدوین استانداردهایی جهت دانش‌بنیان شدن شیوه‌ی تولیدات پویانمایی - توجه به منابع نیروی انسانی صنعت پویانمایی و ارتقاء مهارت نیروی انسانی هم‌زمان با توسعه و رشد صنعت - توسعه‌ی صنعت پویانمایی در تعامل دو سوپه‌ی شرکت‌های سازنده‌ی پویانمایی و مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی - توسعه‌ی بخش غیردولتی در صنعت پویانمایی که بتواند در توسعه‌ی فناوری این صنعت نقش‌آفرین باشد - ممنوعیت اخذ مالیات برای صادرات محصولات پویانمایی - تقویت سازمان‌های سرمایه‌گذاری (مانند بانک‌ها و صندوق‌ها) برای توسعه‌ی صنعت پویانمایی به‌منظور افزایش رقابت بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی - حمایت از تحقیق و توسعه و ایجاد زیرساخت آن در صنعت پویانمایی کشور جهت تولید پویانمایی مطابق با استاندارد جهانی - همکاری با کشورهای منطقه در تولید پویانمایی به‌ویژه کشورهای اسلامی که سبب توسعه‌ی اشتغال نیروی کار ایرانی شود - اطلاع‌رسانی در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای تولید و فروش پویانمایی‌های تولید داخل در کشور - توسعه‌ی شبکه‌های الکترونیکی و سامانه‌های اطلاعاتی به‌عنوان یک زیرساخت برای توسعه‌ی اکران آنلاین پویانمایی‌های تولید داخل 	اقدامات و راهبردها
---	---------------------------

منابع و مآخذ

- [۱] ستاد توسعه‌ی فناوری‌های نرم و هویت‌ساز، ۱۳۹۵
[Online]. Available: stdc.isti.ir.
- [۲] سند راهبردی نظام جامع فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۸
[Online]. Available: <http://rc.majlis.ir/fa/law/show/136242>.
- [۳] [سند نقشه‌ی جامع علمی کشور ۱۳۸۹،
[Online]. Available: irimc.org/FileManager/sciencemap.pdf?Lang=FA.
- [۴] ابلاغیه‌ی اقتصاد مقاومتی، ۱۳۹۳.
[Online]. Available: www.farsi.khamenei.ir.

- [۵] ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه، ۱۳۹۴.
[Online]. Available: <http://farsi.khamenei.ir/news-content?id=30128>.
- [۶] قانون برنامه‌ی پنج‌ساله‌ی پنجم توسعه‌ی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۹.
[Online]. Available: <http://rc.majlis.ir/fa/law/show/790196>.
- [۷] ابلاغ سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی، ۱۳۹۱.
[Online]. Available: <http://farsi.khamenei.ir/news-content?id=22012>
- [۸] ابلاغ سیاست‌های کلی نظام در امور «امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات و ارتباطات»، ۱۳۸۹.
[Online]. Available: <http://farsi.khamenei.ir/news-content?id=11266>.
- [۹] سیاست‌های کلی نظام در بخش صنعت، ۱۳۹۱.
[Online]. Available: <http://www.mimt.gov.ir/>.
- [۱۰] سیاست‌های کلی نظام برای رشد و توسعه‌ی علمی و تحقیقاتی کشور ۱۳۷۷.
[Online]. Available: <http://www.hawzah.net/>.
- [۱۱] ابلاغ سیاست‌های کلی نظام در امور «تشویق سرمایه‌گذاری» ۱۳۸۹.
[Online]. Available: <http://farsi.khamenei.ir/>.
- [۱۲] سیاست‌های کلی نظام در بخش شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای ۱۳۷۷.
[Online]. Available: <http://www.hvm.ir/>.
- [۱۳] سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۳۸۲، ۱۴۰۴.
[Online]. Available: <http://farsi.khamenei.ir/>.